

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 4 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc công nhận Sinh viên hoàn thành đề tài nghiên cứu khoa học năm 2024

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Thông tư số 26/2021/TT-BGDĐT ngày 17/9/2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên trong cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 845/QĐ-ĐHTCM ngày 24/3/2022 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy định hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ kết quả nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên của Hội đồng khoa;

Theo đề nghị của các Trưởng khoa chuyên môn, Trưởng phòng Quản lý khoa học và Hợp tác quốc tế.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận Sinh viên hoàn thành đề tài nghiên cứu khoa học năm 2024 (có danh sách kèm theo).

Điều 2. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý khoa học và Hợp tác quốc tế, Trưởng các đơn vị có liên quan, các sinh viên và giảng viên có tên trong danh sách đính kèm có trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 2;
- Lưu: VT, QLKHHTQT.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH
MARKETING
Phạm Quốc Việt

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH – MARKETING

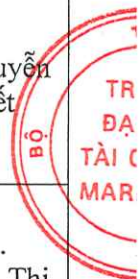


CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

DANH SÁCH SINH VIÊN HOÀN THÀNH ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC NĂM 2024

(Ban hành kèm theo Quyết định số: **1151** /QĐ-ĐHTCM của Hiệu trưởng Trường Đại học
Tài chính – Marketing, ngày **10** tháng **4** năm 2025)

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1	Đào Quốc Toàn	2221000273	22DEM01	Kinh tế - Luật	Đánh giá hiệu quả tăng trưởng du lịch của Việt Nam: Tiếp cận bằng mô hình DEA hai giai đoạn	TS. Nguyễn Quyết
2	Đinh Tấn Định	2221000221	22DEM01	Kinh tế - Luật		
3	Phan Tiến Mạnh	2221000240	22DEM02	Kinh tế - Luật		
4	Dương Kiều Oanh	2221000254	22DEM01	Kinh tế - Luật		
5	Trần Tuyết Uyên Thịnh	2221000267	22DEM02	Kinh tế - Luật		
6	Trần Thị Lành	2121013128	21DEM03	Kinh tế - Luật	Ảnh hưởng bất cân xứng của bất ổn chính sách kinh tế đến thị trường chứng khoán ở Việt Nam: Thực nghiệm qua mô hình ARDL phi tuyến	ThS. Nguyễn Thị Quý
7	Huỳnh Nguyễn Hồng Nhung	2121013487	21DEM03	Kinh tế - Luật		
8	Đinh Sao Khuê	2121006405	21DEM01	Kinh tế - Luật		
9	Huỳnh Gia Huy	2221000231	22DEM01	Kinh tế - Luật	Kiểm nghiệm giả thuyết đường cong môi trường Kuznets dựa trên dấu chân sinh thái cho Việt Nam	ThS. Hoàng Thị Xuân
10	Đặng Thị Xuân Kiều	2221000236	22DEM01	Kinh tế - Luật		
11	Nguyễn Thị Anh Thi	2221000265	22DEM01	Kinh tế - Luật		
12	Quan Huỳnh Như Mai	2221000239	22DEM01	Kinh tế - Luật		
13	Bùi Nguyễn Phương Vy	2221000286	22DEM02	Kinh tế - Luật		
14	Nguyễn Hà Đức Thiện	2121011662	21DLD01	Kinh tế - Luật	Pháp luật lao động Việt Nam về cho thuê lại lao động	ThS. Trần Thị Huyền Trang
15	Đặng Thị Diễm Ngà	2121013266	21DLD01	Kinh tế - Luật		
16	Trần Thị Mai Quỳnh	2121002747	21DLD01	Kinh tế - Luật		
17	Dương Huỳnh Bảo Xuyên	2121012276	21DLD01	Kinh tế - Luật		
18	Lữ Ngọc Vy	2121002763	21DLD01	Kinh tế - Luật		



2

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
19	Mai Trung Kiên	2121009633	21DLD01	Kinh tế - Luật	Pháp luật về hợp đồng thương mại điện tử trong lĩnh vực mua bán hàng hóa tại Việt Nam	ThS. Hồ Thị Thanh Trúc
20	Nguyễn Mạnh Kiên	2121011558	21DLD01	Kinh tế - Luật		
21	Ngô Nhân Dũng	2121012229	21DLD01	Kinh tế - Luật		
22	Phan Diệu Hào	2121011613	21DLD01	Kinh tế - Luật		
23	Trần Như Quỳnh	2121013560	21DLD01	Kinh tế - Luật	Thực tiễn trong vấn đề áp dụng pháp luật để xác định lại giới tính ở Việt Nam	ThS. Ngô Thị Duyên
24	Hoàng Gia Minh	2021008101	CLC-20DQT05	Kinh tế - Luật		
25	Hoàng Yên	2121012103	21DLD01	Kinh tế - Luật	Tội giết người trong trạng thái tinh thần bị kích động mạnh	ThS. Hồ Thị Thanh Trúc
26	Nguyễn Đăng Quỳnh Hoa	2121002774	21DLD01	Kinh tế - Luật		
27	Nguyễn Hải Yên	2121012108	21DLD01	Kinh tế - Luật		
28	Nguyễn Thị Hồng Hà	2121012473	21DLD01	Kinh tế - Luật		
29	Lê Mỹ Phương	2121002758	21DLD01	Kinh tế - Luật		
30	Nguyễn Hoài Bảo Trâm	2121013203	21DLD01	Kinh tế - Luật	Thực hiện pháp luật trong lĩnh vực phòng, chống quấy rối tình dục tại nơi làm việc, qua thực tiễn tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Hồ Thị Thanh Trúc
31	Nguyễn Ngọc Linh	2121013015	21DLD01	Kinh tế - Luật		
32	Lê Ngọc Phương Thanh	2121013780	21DLD01	Kinh tế - Luật		
33	Phan Thị Phương Anh	2121009619	21DLD01	Kinh tế - Luật		
34	Ngô Thị Hồng Ngọc	2121009599	21DLD01	Kinh tế - Luật		
35	Phạm Tiến Dũng	2121001477	21DEM02	Kinh tế - Luật	Đánh giá ảnh hưởng của biến đổi khí hậu, vốn con người, phát triển tài chính và năng lượng tái tạo đến sản xuất nông nghiệp tại Việt Nam	PGS. TS. Ngô Thái Hưng
36	Võ Hồng Sơn	2121006461	21DEM02	Kinh tế - Luật		
37	Võ Thúy Hằng	2121006362	21DEM02	Kinh tế - Luật		
38	Lại Kim Hoàng	2121001483	21DEM02	Kinh tế - Luật		
39	Nguyễn Thanh Hùng	2121013044	21DTL01	Kinh tế - Luật	Rủi ro địa chính trị và thị trường tài chính Việt Nam	PGS. TS. Ngô Thái Hưng
40	Nguyễn Thành Đức	2121006512	21DTL01	Kinh tế - Luật		
41	Lê Thành Đặng	2121012946	21DTL01	Kinh tế - Luật		
42	Phan Thị Tuyết Nga	2121013261	21DEM03	Kinh tế - Luật	Đánh giá hiệu quả tăng trưởng xanh của Việt Nam: Tiếp cận bằng mô hình DEA hai giai đoạn	TS. Nguyễn Quyết
43	Nguyễn Ngọc Kim Ngân	2121012606	21DEM03	Kinh tế - Luật		
44	Nguyễn Thành Nhân	2121011861	21DEM03	Kinh tế - Luật		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
45	Nguyễn Ngọc Sơn	2121013659	21DEM03	Kinh tế - Luật	Đề xuất khung pháp lý về chuyển đổi giới tính ở Việt Nam	ThS. Hồ Thị Thanh Trúc
46	Nguyễn Nguyễn	2221004395	22DLD01	Kinh tế - Luật		
47	Diệp Mai Gia Đàm	2221004376	22DLD01	Kinh tế - Luật		
48	Nguyễn Thị Thúy Hằng	2221004382	22DLD01	Kinh tế - Luật		
49	Phạm Gia An	2221004368	22DLD01	Kinh tế - Luật		
50	Lê Thị Ngọc Duyên	2221004380	22DLD01	Kinh tế - Luật		
51	Nguyễn Thị Ngọc Hà	2121012474	21DTL01	Kinh tế - Luật	Tác động của thị trường tiền ảo đến tỷ giá VND/USD trong thời kỳ khủng hoảng COVID-19 và Nga - Ukraine	PGS. TS. Ngô Thái Hưng
52	Huỳnh Thị Thùy Dương	2121011692	21DTL01	Kinh tế - Luật		
53	Phạm Thị Thu Thảo	2121013286	21DTL01	Kinh tế - Luật		
54	Nguyễn Thị Minh	2121013171	21DTH2	Khoa học dữ liệu	Find yourself - Khám phá chính mình	TS. Trương Thành Công
55	Nguyễn Trà Giang	2121001008	21DTH2	Khoa học dữ liệu		
56	Mã Dĩ Hào	2121012488	21DTH3	Khoa học dữ liệu		
57	Ngô Nguyễn Tuấn Kiệt	2121012280	21DTH3	Khoa học dữ liệu		
58	Lê Thị Mỹ Hậu	2121001000	21DTH3	Khoa học dữ liệu	Các yếu tố ảnh hưởng quyết định mua bất động sản hoa viên nghĩa trang Bình Dương của người dân ở khu Đông Sài Gòn	ThS. Nguyễn Chí Nguyên
59	Trương Lê Quỳnh Nga	2121013264	21DKB02	Quản lý công - Bất động sản		
60	Trần Quốc Hưng	2121013404	21DKB02	Quản lý công - Bất động sản		
61	Trần Thị Bích Trâm	2121012402	21DKB02	Quản lý công - Bất động sản		
62	Phạm Nguyễn Ngọc Mỹ	2121008946	21DTD	Quản lý công - Bất động sản		
63	Vũ Thanh Tùng	2121001992	21DKB01	Quản lý công - Bất động sản		ThS. Phan Thị Sao Vi
64	Phạm Thị Yến Nhân	2121013338	CLC_21DKB02	Quản lý công - Bất động sản		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
65	Trần Thị Thanh Thảo	2121013291	CLC_21DKB01	Quản lý công - Bất động sản	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua căn hộ chung cư của thế hệ Gen Z ở Thành phố Hồ Chí Minh	
66	Ngô Hoàng Như	2121012072	CLC_21DKB01	Quản lý công - Bất động sản		
67	Trần Ngọc Quế Trân	2121011947	CLC_21DKB01	Quản lý công - Bất động sản		
68	Nguyễn Thanh Thảo	2121003872	CLC_21DKB01	Quản lý công - Bất động sản		
69	Nguyễn Minh Khang	2221001996	22DKB01	Quản lý công - Bất động sản	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn ngành bất động sản của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Mai Hoài Đan
70	Hoàng Mỹ Ngọc Trâm	2221002063	22DKB01	Quản lý công - Bất động sản		
71	Trần Ngọc Nhân	2221002027	22DKB01	Quản lý công - Bất động sản		
72	Phan Nguyễn Quỳnh Như	2121000512	CLC-21DKB01	Quản lý công - Bất động sản	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua căn hộ chung cư xanh của người mua tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Minh Ngọc
73	Phan Ngọc Giàu	2121011802	CLC-21DKB01	Quản lý công - Bất động sản		
74	Nguyễn Hoàng Nhân	2121003889	CLC-21DKB01	Quản lý công - Bất động sản		
75	Nguyễn Hoàng Thanh Phúc	2121011596	CLC-21DKB01	Quản lý công - Bất động sản		
76	Nguyễn Xuân Vinh	2121000515	CLC-21DKB01	Quản lý công - Bất động sản	Mạng xã hội tác động đến quyết định thuê căn hộ chung cư tại Quận 7	
77	Hồ Thị Thảo Nguyên	2121007891	21DKB01	Quản lý công - Bất động sản		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
78	Lê Nguyễn Kim Ngân	2121011718	CLC-21DKB01	Quản lý công - Bất động sản		ThS. Nguyễn Chí Nguyễn
79	Bùi Khang	2121011746	CLC-21DKB01	Quản lý công - Bất động sản		
80	Nguyễn Xuân Quỳnh	2121012491	CLC-21DKB02	Quản lý công - Bất động sản		
81	Phạm Minh Phi	2121009933	CLC-21DKB01	Quản lý công - Bất động sản		
82	Nguyễn Thanh Minh Hằng	2121013324	CLC-21DKB02	Quản lý công - Bất động sản	Nghiên cứu quyết định mua ở và đầu tư dự án The Privia – Khang Điền trong giai đoạn 2023-2024	ThS. Nguyễn Chí Nguyễn
83	Lê Thị Vân Trâm	2121013198	CLC-21DKB02	Quản lý công - Bất động sản		
84	Nguyễn Tuấn Anh	2121012355	CLC-21DKB02	Quản lý công - Bất động sản		
85	Nguyễn Thị Diễm Phụng	2121012827	CLC-21DKB02	Quản lý công - Bất động sản		
86	Trần Phương Uyên	2121011925	CLC-21DKB02	Quản lý công - Bất động sản		
87	Nguyễn Ngô Bảo Ngân	2121012608	CLC-21DBK01	Quản lý công - Bất động sản	Phân tích sự hài lòng của người dùng khi tìm kiếm thông tin bất động sản thông qua các website rao vặt bất động sản	ThS. Nguyễn Thị Thanh Châu
88	Trương Tiến Đạt	2121000516	CLC-21DBK01	Quản lý công - Bất động sản		
89	Nguyễn Phan Hoài Thương	2121012635	CLC-21DBK01	Quản lý công - Bất động sản		
90	Nguyễn Ngọc Phương Nhi	2121003875	CLC-21DBK01	Quản lý công - Bất động sản		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
91	Nguyễn Thị Yến Xuân	2121003863	CLC-21DBK01	Quản lý công - Bất động sản		
92	Nguyễn Thái Lâm	2121013132	CLC-21DBK01	Quản lý công - Bất động sản	Các yếu tố tác động đến hành vi mua chung cư của người dân Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Thanh Châu
93	Ngô Thị Thảo Nguyên	2121000518	CLC-21DBK01	Quản lý công - Bất động sản		
94	Hoàng Thị Ngọc Ánh	2121000511	CLC-21DBK01	Quản lý công - Bất động sản		
95	Trịnh Thái Dương	2121011701	CLC_21DKB02	Quản lý công - Bất động sản		
96	Nguyễn Trần Minh Tuấn	2121009952	CLC-21DBK01	Quản lý công - Bất động sản		
97	Nguyễn Lê Xuân Anh	2121011760	CLC-21DBK02	Quản lý công - Bất động sản	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua căn hộ ở quận Bình Thạnh, Thành phố Thủ Đức	ThS. Phan Thị Sao Vi
98	Lê Nguyễn Yến Linh	2121012181	CLC-21DBK01	Quản lý công - Bất động sản		
99	Tăng Lê Triết Đông	2121003897	CLC-21DBK01	Quản lý công - Bất động sản		
100	Nguyễn Hoàng Tâm Đoan	2121012949	CLC-21DBK02	Quản lý công - Bất động sản		
101	Chu Ngọc Huy	2121010234	CLC_21Dhq01	Quản lý công - Bất động sản	Nghiên cứu tác động của xuất khẩu hàng hóa tới tăng trưởng kinh tế	TS. Nguyễn Thanh Nhã
102	Cao Tấn Tài	2121004551	CLC_21Dhq01	Quản lý công - Bất động sản		
103	Phạm Gia Huy	2121011987	CLC_21Dhq01	Quản lý công - Bất động sản		

2

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
104	Ngô Thị Trinh Nữ	2121004814	CLC-21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản	Ảnh hưởng của giá dầu và tỷ giá hối đoái lên lạm phát ở Việt Nam	TS. Nguyễn Thế Khang
105	Huỳnh Thanh Ký	2121012342	CLC-21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
106	Võ Hà Giang	2121004471	CLC-21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
107	Nguyễn Đức Phú	2121000721	CLC-21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
108	Hà Nguyễn Gia Hân	2121005499	CLC _21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản	Mối quan hệ giữa xuất nhập khẩu và tăng trưởng kinh tế: Nghiên cứu thực nghiệm tại các quốc gia Asean	TS. Trần Xuân Hằng
109	Nguyễn Thị Bảo Trinh	2121008751	CLC _21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
110	Hoàng Phạm Kim Ngân	2121004782	CLC _21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
111	Huỳnh Thị Như Anh	2121004813	CLC _21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
112	Nguyễn Lê Quỳnh Anh	2121011759	CLC _21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản	Đánh giá vai trò của thuế môi trường, tăng trưởng kinh tế, phát triển tài chính đối với năng lượng tái tạo. Nghiên cứu thực nghiệm tại Việt Nam	TS. Ngô Thái Hưng
113	Vũ Hương Giang	2121011800	CLC _21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
114	Nguyễn Thị Diễm Trang	2121012031	CLC _21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
115	Phạm Ngọc Hà	2121012480	CLC _21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
116	Nguyễn Ngân Khanh	2121012518	CLC_21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản	Các yếu tố tác động tổng thu thuế tại các quốc gia có thu nhập trung bình thấp	TS. Trần Xuân Hằng
117	Nguyễn Thị Ngọc Diệu	2121011637	CLC_21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
118	Phạm Nguyễn Anh Thy	2121004453	CLC_21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản	Một số giải pháp nâng cao chất lượng về kiểm tra sau thông quan tại Cục Hải quan tỉnh Tây Ninh	ThS. Dương Phùng Đức
119	Nguyễn Thị Phương Thư	2121013374	CLC_21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
120	Đình Phúc Uyên	2121004710	CLC_21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
121	Lê Thị Quỳnh Nhi	2121000811	CLC_21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
122	Hồ Ngọc Bảo Vy	2121013304	CLC_21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
123	Nguyễn Thị Trà My	2121011548	CLC_21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản	Tác động của tự do hóa thương mại đến tăng trưởng kinh tế: Nghiên cứu tại các quốc gia đang phát triển ở Châu Á giai đoạn 2005-2022	ThS. Trần Nhân Nghĩa
124	Nguyễn Hoàng Châu Thanh	2121013786	CLC_21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
125	Trần Công Hoàng	2121004648	CLC_21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
126	Vũ Ngọc Đăng Huyền	2121012719	CLC_21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
127	Phạm Tân Tín	2121012698	CLC_21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
128	Vũ Việt An	2121013094	CLC_21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản	Nghiên cứu hoạt động xuất nhập khẩu nông sản của Việt Nam giai đoạn 2020-2022	TS. Nguyễn Thị Kim Chi
129	Ca Vĩnh Khang	2121011747	CLC_21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
130	Trần Nguyễn Bảo Khanh	2121004570	CLC_21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
131	Huỳnh Thị Ngọc Mỹ	2121004848	CLC_21DHQ01	Quản lý công - Bất động sản		
132	Cáp Trọng Giang	2121000842	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng	Thực trạng sáp nhập, hợp nhất, mua bán (M&A) doanh nghiệp tại Việt Nam	ThS. Trần Phạm Trác
133	Nguyễn Thị Thúy Hiền	2121007853	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
134	Huỳnh Như Linh	2121000815	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
135	Lâm Thái Bảo	2121010180	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng	Nghiên cứu nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ngân hàng số của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Loan
136	Trần Thuý Uyên	2121004753	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
137	Dương Tiến Đạt	2121012959	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
138	Nguyễn Trần Diệu Linh	2121000810	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
139	Lê Thị Như Huỳnh	2121000708	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố tác động tới quyết định sử dụng online banking	ThS. Nguyễn Xuân Dũng
140	Lê Đặng Tường Vy	2121004508	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
141	Lê Kim Thư	2121004554	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
142	Đỗ Thị Ngọc Mai	2121013794	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
143	Lê Thị Thùy Dương	2121011693	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
144	Cao Thị Thủy Tiên	2121011842	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng	Hiệu quả sử dụng Fintech hỗ trợ tăng trưởng tín dụng tại Việt Nam	PGS.TS. Lê Thị Thúy Hằng
145	Nguyễn Đức Gia Bảo	2121004844	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
146	Trần Duy Hưng	2121013403	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
147	Lê Thành Thật	2121000802	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
148	Nguyễn Hoàng Danh	2121013464	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
149	Nguyễn Thị Mỹ Ngân	2121004732	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
150	Nguyễn Tấn Kiệt	2121004502	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng	Mối liên hệ giữa tiêu thụ năng lượng tái tạo và tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam	TS. Phạm Đức Huy
151	Phan Võ Tường Vi	2121012049	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
152	Phạm Thoại Đăng Trúc	2121013081	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
153	Phạm Thị Đoan Trang	2121000775	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
154	Lê Thành Đạt	2121000786	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
155	Nguyễn Thị Huyền Trang	2121013613	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng	Chính sách tiền tệ trong bối cảnh đại dịch COVID-19: Tìm hiểu về cách các quốc gia ứng phó với tác động kinh tế của đại dịch và cách chính sách tiền tệ đã được điều chỉnh để hỗ trợ phục hồi kinh tế	TS. Phạm Đức Huy
156	Phùng Ngọc Lan Anh	2121004634	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
157	Trần Uyên Bảo Ngọc	2121004594	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
158	Phan Tường Vi	2121012048	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
159	Phạm Yến Linh	2121002410	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng	Những nhân tố tác động đến thói quen thanh toán qua ví điện tử của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Trần Thị Phương Thanh
160	Võ Chí Thiện	2121004695	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng	Mức độ tác động vốn hóa của một số đồng tiền điện tử tới giá trị của một số đồng tiền truyền thống tại châu Á	TS. Nguyễn Quang Minh
161	Nguyễn Chí Khanh	2121000749	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
162	Vũ Hoàng Anh	2121010184	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
163	Nguyễn Bá Khánh Trình	2121004736	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
164	Trần Đình Phương Uyên	2121004803	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng	Tỷ giá hối đoái và cán cân thương mại: Bằng chứng thực nghiệm tại các quốc gia ASEAN + 3	ThS. Nguyễn Xuân Bảo Châu
165	Võ Ngọc Bảo Trâm	2121008949	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
166	Phan Việt Gia Thư	2121004488	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
167	Lê Thị Anh Thư	2121004486	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
168	Võ Thụy Anh Thư	2121004474	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
169	Phạm Nguyễn Thu Trang	2121000730	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
170	Lê Trí Hào	2121012487	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
171	Nguyễn Thị Lợi	2121013814	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng	Ảnh hưởng của chuyển đổi số và đa dạng hóa thu nhập đến năng lực cạnh tranh của các ngân hàng thương mại Việt Nam trong bối cảnh tác động của dịch COVID-19	ThS. Phan Thị Hương
172	Nguyễn Tạ Gia Ngọc	2121011976	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
173	Nguyễn Thị Bích Ngọc	2121011978	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
174	Văn Thị Mỹ Tâm	2121013741	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
175	Nguyễn Hữu Minh Hiếu	2121012672	CLC-21DNH02	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đến xuất khẩu của các quốc gia trên thế giới	ThS. Nguyễn Thị Bảo Ngọc
176	Trần Đức Mạnh	2121013190	CLC-21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
177	Trần Thị Hồng Hạnh	2121011607	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
178	Trần Phương Thảo	2121013289	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
179	Trần Thị Quế Tâm	2121012603	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng gửi tiền tiết kiệm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Lê Thị Thúy Hằng
180	Nguyễn Ngọc Thuỳ Trang	2121012027	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
181	Mai Bảo Nguyên	2121004531	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
182	Nguyễn Hữu Phúc	2121004516	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến lãi cận biên của Ngân hàng thương mại Việt Nam	ThS. Phan Thị Hương
183	Nguyễn Tuyết Nhân	2121011862	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
184	Nguyễn Trịnh Thu Ngân	2121011166	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
185	Đào Yến Nhi	2121011874	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
186	Phạm Thị Yến Nhi	2121011524	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
187	Nguyễn Phú Thuận	2121013679	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến tăng trưởng tín dụng tại các ngân hàng thương mại Việt Nam	ThS. Phan Thị Hương
188	Nguyễn Thùy Linh	2121013022	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
189	Phan Trọng Anh	2121012363	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
190	Nguyễn Thị Mai Anh	2121011770	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
191	Nguyễn Huy Khang	2121011756	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng	Nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ ngân hàng số của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Phạm Thanh Truyền
192	Bùi Phương Thanh	2121013773	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
193	Võ Nguyễn Hoàng Quyên	2121012498	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
194	Nguyễn Trần Như Trúc	2121013079	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
195	Mai Thị Thu Dương	2121011695	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
196	Trương Gia Khánh	2121013228	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
197	Nguyễn Duy Minh	2121004495	CLC - 21DTC01	Tài chính - Ngân hàng	Mối quan hệ giữa tài chính kỹ thuật số toàn diện, thuế và tăng trưởng kinh tế: trong bối cảnh phát triển tài chính	TS. Trần Thị Kim Oanh
198	Lê Nguyễn Thanh Trúc	2121013435	CLC - 21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
199	Trần Y Thanh Trúc	2121013086	CLC - 21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
200	Hoàng Anh Tuấn	2121012379	CLC - 21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
201	Nguyễn Ngọc Vy Thảo	2121011909	CLC - 21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
202	Trần Thị Hải Yến	2121000733	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của rủi ro địa chính trị và sự không chắc chắn của chính sách kinh tế đến thu hút vốn tại các quốc gia ASEAN	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga
203	Nguyễn Nhật Công Minh	2121013168	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
204	Trần Thị Kim Châu	2121008440	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng	Các nhân tố tài chính - kinh doanh ảnh hưởng đến quyết định chi tiêu mua sắm của người tiêu dùng trên sàn thương mại điện tử Shopee tại địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Vũ Thanh Tùng
205	Huỳnh Phan Như Tuyền	2121004840	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
206	Đinh Quang Minh	2121004790	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
207	Phan Ngọc Như Nguyệt	2021009726	CLC_20DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
208	Nguyễn Thanh Huyền	2121004867	CLC-21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
209	Trần Tiến Thảo Nguyên	2121004693	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng	Mối quan hệ giữa Bitcoin và thị trường ngoại hối ASEAN-6	TS. Ngô Thái Hưng
210	Nguyễn Thị Ngọc Châu	2121012262	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
211	Huỳnh Ngọc Mỹ Hương	2121004480	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
212	Lê Vũ Ngọc Nga	2121004858	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
213	Lâm Thanh Thuỷ	2121004597	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
214	Nguyễn Trần Hoàng Ánh Thư	2121004769	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của số hóa lên dòng kiều hối ở các quốc gia châu Á đang phát triển	PGS.TS. Nguyễn Văn Bồn
215	Nguyễn Phạm Huỳnh Như	2121008707	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
216	La Minh Quân	2121002313	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
217	Nguyễn Thanh Ngân	2121004843	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
218	Phan Thị Như Thùy	2121001476	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
219	Huỳnh Văn Quốc	2121002224	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng	The relationship between the shadow economy, corruption, and taxes: Empirical evidence from countries with high and low financial development	TS. Trần Thị Kim Oanh
220	Lâm Tuấn Nhã	2121006454	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
221	Nguyễn Thị Bảo Châu	2121012260	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
222	Nguyễn Hữu Phát	2121011834	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
223	Hồ Gia Bảo Quyên	2121013579	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định nắm giữ tiền mặt của các công ty chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Hoàng Tôn Thanh Uyên
224	Phạm Thị Tuyết Mai	2121005407	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
225	Vũ Thị Kim Ngân	2121013541	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
226	Lê Thị Minh Nguyệt	2121013308	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
227	Nguyễn Thị Kiều Oanh	2121004783	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của viện trợ phát triển chính thức (ODA) lên bất bình đẳng thu nhập ở các nền kinh tế đang phát triển	PGS. TS. Nguyễn Văn Bồn
228	Vũ Mỹ Cát Tường	2121012134	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
229	Nguyễn Thị Thanh Thảo	2121004724	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
230	Dương Bửu Nhi	2121004448	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
231	Phạm Ngọc Anh Khoa	2121002405	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng	Phân tích tác động thị hiếu của khách hàng trẻ tuổi đối với các dịch vụ thanh toán điện tử tại các ngân hàng thương mại Việt Nam	ThS. Lê Võ Đại Hải
232	Lê Triệu Kim Tỏa	2121004562	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
233	Nguyễn Thị Ngọc Diệu	2121008897	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
234	Nguyễn Phan Thanh Nữ	2121010223	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
235	Nguyễn Khánh Vân	2121004772	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng	Các nhân tố ảnh hưởng quyết định đầu tư của nhà đầu tư cá nhân trên thị trường chứng khoán Việt Nam	TS. Nguyễn Minh Phúc
236	Nguyễn Ngọc Trà My	2121011544	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
237	Trần Hoàng Khanh	2121000704	CLC_21DTC01	Tài chính - Ngân hàng		
238	Nguyễn Ngọc Phương Linh	2121004808	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
239	Lại Nguyễn Thái Bảo	2121011480	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
240	Nguyễn Ty Na	2121004657	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
241	Nguyễn Bảo Quyên	2121004613	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
242	Huỳnh Gia Thịnh	2121012988	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
243	Nguyễn Thị Mỹ Huyền	2121004661	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của phát triển ngân hàng trên quy mô nền kinh tế ngầm trong bối cảnh toàn cầu hóa	TS. Trần Thị Kim Oanh
244	Nguyễn Hậu Thanh Vân	2121010242	CLC_21NH01	Tài chính - Ngân hàng		
245	Ngô Chấn Hưng	2121010121	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
246	Nguyễn Thùy Trang	2121004643	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiết kiệm của khách hàng tại ngân hàng thương mại cổ phần ACB	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Loan
247	Võ Ngọc Hiếu Phương	2121004779	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
248	Trần Dương Minh Trí	2121012036	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
249	Nguyễn Quốc Huy	2121000823	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
250	Dương Lê Huỳnh Đan	2021009618	CLC-20DTC03	Tài chính - Ngân hàng	Nghiên cứu nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ngân hàng số của sinh viên	TS. Nguyễn Minh Phúc
251	Phạm Nguyễn Thảo Quỳnh	2121010120	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
252	Nguyễn Dương Hương Quyên	2121004420	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
253	Phạm Thị Thanh Trúc	2121004754	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
254	Đỗ Như Quỳnh	2121004807	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
255	Võ Thị Ngọc Huyền	2121012718	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định đầu tư của doanh nghiệp: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	TS. Ngô Văn Toàn
256	Trần Anh Thư	2121013390	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
257	Trần Cẩm Tiên	2121004709	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
258	Vũ Kim Thu	2121004850	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
259	Lê Trần Anh Tú	2121012779	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của tài chính xanh đến các dự án xanh - bằng chứng thực nghiệm ở các nước Đông Nam Á	ThS. Nguyễn Vũ Thân
260	Lý Nhật Mai	2121013801	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
261	Trương Mỹ Ly	2121000803	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
262	Trần Lâm Hà Phương	2121010246	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
263	Trần Thị Thanh Nga	2121000722	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
264	Hồ Phan Thanh Ngân	2121010232	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
265	Cao Thị Thủy Trang	2121010218	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
266	Lê Nhật Minh	2121012213	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
267	Bùi Đức Duy	2121010237	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng	Phân tích các yếu tố tác động đến lợi nhuận của công ty chứng khoán	ThS. Nguyễn Thị Mỹ Linh
268	Vương Hoài An	2121013095	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
269	Khúc Thị Thu Thảo	2121011900	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
270	Ngô Trương Huệ Trân	2121004818	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
271	Huỳnh Hoàng Yến	2121012104	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của thị trường chứng khoán đến tăng trưởng kinh tế của các nước Châu Á	ThS. Nguyễn Thị Bảo Ngọc
272	Lê Thụy Kiều Oanh	2121004692	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
273	Nguyễn Quốc Phương Trinh	2121004435	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
274	Nguyễn Trương Thùy An	2121012552	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
275	Võ Hoàng Phương Thảo	2121000797	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của chi tiêu công đến đầu tư tư nhân tại các quốc gia Châu Á	ThS. Phạm Thanh Truyền
276	Nguyễn Đoàn Thảo Nguyên	2121012419	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
277	Nguyễn Thị Kỳ Anh	2121004468	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
278	Nguyễn Phan Khánh Linh	2121000790	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
279	Trần Thị Trúc Mai	2121004865	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài đến tỷ lệ thất nghiệp tại các quốc gia đang phát triển trên thế giới: vai trò của quản trị công	ThS. Tô Thị Hồng Gấm
280	Nguyễn Lê Phương Thảo	2121000762	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
281	Nguyễn Thảo Vy	2121004862	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
282	Nguyễn Hoàng Phúc	2121000833	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
283	Đỗ Đăng Vinh	2121000827	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng	Cấu trúc thuế tác động đến tăng trưởng kinh tế ở các nước Đông Nam Á	TS. Trần Xuân Hằng
284	Nguyễn Minh Thư	2121000746	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
285	Nguyễn Trần Mai Linh	2121004592	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
286	Trần Trung Hiếu	2121000754	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
287	Nguyễn Thành Phú	2121010178	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng	Các nhân tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của ngân hàng thương mại tại Việt Nam	ThS. Chu Thị Thanh Trang
288	Nguyễn Thị Ly Na	2121004827	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
289	Trương Ngọc Vân Đan	2121012312	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
290	Hoàng Nhi Yến Như	2121012063	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
291	Phạm Lê Thảo Trâm	2121004831	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
292	Phạm Anh Khôi	2121010241	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
293	Nguyễn Thị Thùy Loan	2121004671	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của trình độ giáo dục đến bất bình đẳng thu nhập ở các nước Asean	TS. Nguyễn Thị Hoa
294	Nguyễn Như Quỳnh	2121004552	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
295	Trần Đức Anh	2121004584	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
296	Lâm Chanh Đa	2121004528	CLC_21DHN01	Tài chính - Ngân hàng		
297	Từ Bảo Hân	2121013725	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
298	Nguyễn Vũ Bội Đan	2121004762	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của Toàn diện tài chính đến bất bình đẳng thu nhập. Nghiên cứu tại các nước Đông Nam Á	TS. Nguyễn Trần Xuân Linh
299	Nguyễn Trần Hoàng Yến	2121004761	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
300	Nguyễn Thành Đạt	2121013550	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
301	Ninh Đức Minh Khang	2121010158	CLC_21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
302	Dương Thị Hồng Nhung	2121004509	CLC-21DTC03	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của kiều hối tới bất bình đẳng thu nhập tại các quốc gia trên thế giới	ThS. Tô Thị Hồng Gấm
303	Mai Thị Anh Thư	2121011884	CLC-21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
304	Đoàn Thị Việt Hương	2121013415	CLC-21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
305	Phạm Hải Nhi	2121010116	CLC-21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
306	Nhan Bảo Di An	2121012553	CLC-21DTC03	Tài chính - Ngân hàng		
307	Phan Ngọc Trúc Vi	2121012047	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của chính sách tiền tệ đến quyết định đầu tư chứng khoán của người trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Xuân Dũng
308	Lê Thùy Dung	2121012218	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
309	Vũ Ngọc Phương Nghi	2121013831	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
310	Nguyễn Ngọc Hạnh Nguyên	2121004622	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
311	Dư Thị Kim Quỳnh	2121010138	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
312	Nguyễn Mạnh Châu	2121012258	CLC-21DTC04	Tài chính - Ngân hàng	Phân tích yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển của tín dụng xanh tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV)	TS. Phạm Thị Quỳnh Nga
313	Nguyễn Lê Mỹ Duyên	2121013475	CLC-21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
314	Nguyễn Đức Viêt Lâm	2121013131	CLC-21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
315	Tạ Ngọc Oanh	2121004569	CLC-21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
316	Trần Minh Trí	2121012037	CLC-21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
317	Vũ Nguyễn Tú Trinh	2121011584	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của chuyển đổi số đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các ngân hàng được niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Vũ Duy
318	Nguyễn Thị Hà Phương	2121013707	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
319	Nguyễn Đặng Thanh Trúc	2121013439	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
320	Đỗ Khánh Vy	2121004606	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
321	Huỳnh Cẩm Tú	2121012775	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng	Phân tích và dự báo tình hình tài chính của công ty Vinfest	ThS. Nguyễn Phú Quốc
322	Lê Sỹ Ben	2121004759	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
323	Trần Thị Thu Loan	2121012153	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
324	Huỳnh Nguyễn Tấn Phi	2121012822	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
325	Trần Quang Trường	2121010162	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
326	Huỳnh Nguyệt Hằng	2121013317	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng	Các nhân tố ảnh hưởng đến đòn bẩy tài chính: Nghiên cứu thực nghiệm tại các công ty du lịch tại Việt Nam	ThS. Nguyễn Mậu Bá Đăng
327	Trần Đỗ Minh Như	2121004481	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
328	Lê Võ Phương Nhi	2121004646	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
329	Hoàng Thị Minh Duyên	2121013468	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
330	Vũ Đức Cường	2121013461	CLC21DTC05	Tài chính - Ngân hàng	Những yếu tố tác động đến thói quen thanh toán trực tuyến bằng ví điện tử	ThS. Chu Thị Thanh Trang
331	Nguyễn Trần Cát Tường	2121012133	CLC21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
332	Phạm Văn Anh	2121004730	CLC21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
333	Trần Hoàng Gia	2121013555	CLC21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
334	Đặng Thùy Ngân	2121011707	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của biến đổi khí hậu đến tỷ suất sinh lời của các công ty ngành khai khoáng tại Việt Nam	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh
335	Dương Thị Khánh Ân	2121013516	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
336	Phan Công Minh	2121013176	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
337	Nguyễn Kiều Tố My	2121011543	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
338	Lê Thị Ánh Ngọc	2121011958	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
339	Nguyễn Hữu Thịnh	2121012993	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ví điện tử của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Bùi Ngọc Toàn
340	Nguyễn Huỳnh Khánh Hân	2121013160	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
341	Vũ Nguyễn Diễm Quỳnh	2121013567	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
342	Nguyễn Lâm Thu	2121011890	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
343	Bùi Trần Đăng Khoa	2121013237	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
344	Nguyễn Thị Minh Thu	2121013373	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của Stablecoin đến giá trị tiền tệ của một số quốc gia đang phát triển	TS. Nguyễn Quang Minh
345	Diệp Huy Bằng	2121011676	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
346	Phan Thanh Nhật Tiến	2121013367	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
347	Bùi Hải Ngọc	2121013542	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
348	Nguyễn Trần Thiên Anh	2121012354	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ internet banking của ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam 2019-2023	ThS. Nguyễn Mậu Bá Đăng
349	Đỗ Minh Hạnh Ngân	2121013276	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
350	Phạm Nguyễn Thảo Quyên	2121012453	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
351	Phạm Thế Khang	2121012512	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
352	Phùng Thị Châu Duyên	2121013483	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng	Các nhân tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân đối với dịch vụ Ngân hàng số tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	TS. Phạm Thị Quỳnh Nga
353	Nguyễn Hoàng Bảo Yến	2121012109	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
354	Nguyễn Huỳnh Bảo Trâm	2121013204	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
355	Thái Ngọc Mạnh Quỳnh	2121012497	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của lạm phát đối với tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam	ThS. Trần Phạm Trác
356	Vũ Nhật Tân	2121013744	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
357	Vương Bích Dung	2121012226	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
358	Hoàng Diệu Hương	2121013417	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
359	Vũ Đức Đại	2121011704	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng	Viện dưỡng lão cho người/gia đình có thu nhập cao	PGS.TS. Lê Thị Thúy Hằng
360	Trần Lưu Khánh Phúc	2121011598	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
361	Nguyễn Thị Ngọc Huyền	2121012707	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
362	Nguyễn Ngọc Thảo Ngân	2121012607	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
363	Nguyễn Thuý An	2121012551	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của trình độ vốn con người đến tăng trưởng kinh tế ở các nước Asean	TS. Nguyễn Thị Hoa
364	Trần Thị Hoài Thu	2121013398	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
365	Nguyễn Thị Cẩm Ly	2121013050	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
366	Lê Huyền Thu Thảo	2121011902	CLC_21DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
367	Đinh Thị Ánh Tuyết	2121012130	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
368	Phạm Công Tiến	2121013368	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng	Nghiên cứu tác động của biến đổi khí hậu đến tăng trưởng kinh tế tại các quốc gia ASEAN	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga
369	Nguyễn Quốc Cường	2121013458	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
370	Nguyễn Thị Hằng	2121013321	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
371	Bùi Huỳnh Tuyết Nhi	2121011864	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
372	Phan Nguyễn Thảo Uyên	2121012092	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
373	Phan Hoàng Nguyên	2121012440	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng	Hiệu ứng của sự tăng cường AI (trí tuệ nhân tạo) đối với ngành ngân hàng	TS. Trần Thị Thanh Nga
374	Trần Duy Anh	2121012373	CLC_21DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
375	Hà Huỳnh Sỹ	2121012504	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
376	Lê Thị Thúy Hiền	2121012005	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
377	Lê Thành Trung	2121013092	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng		
378	Nguyễn Thị Phương Nhi	2121012852	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của tâm lý hành vi đến kết quả đầu tư cổ phiếu của nhà đầu tư cá nhân trên thị trường chứng khoán Việt Nam	ThS. Trần Văn Trung
379	Huỳnh Thị Ngọc Hân	2121013154	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
380	Trần Đức Trung	2121013138	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
381	Dương Nhật Trung	2121013089	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
382	Nguyễn Thảo Minh	2121013172	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
383	Nguyễn Thị Thu Ngân	2121012615	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng	Giải pháp tăng cường định giá carbon tại Việt Nam	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga
384	Nguyễn Thị Minh Hằng	2121013322	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
385	Trần Thị Nhã Linh	2121013767	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
386	La Thị Minh Thư	2121012816	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
387	Phan Ngọc Kim Thoa	2121012198	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
388	Phạm Nguyễn Như Ngọc	2121012911	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng	Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh của Petrolimex giai đoạn 2021-2023	ThS. Vũ Thanh Tùng
389	Nguyễn Lâm Bảo Ngọc	2121011973	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
390	Phạm Nhật Linh	2121013757	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
391	Nguyễn Thị Xuân Tuyền	2121012125	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
392	Trần Thảo Ly	2121013057	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
393	Trần Ngọc Đoàn Trang	21210113671	CLC-21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
394	Lại Trọng Phúc	2121011593	CLC-21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
395	Trần Tấn Sang	2121013651	CLC-21DTC05	Tài chính - Ngân hàng	Trái phiếu xanh - kênh huy động vốn hiệu quả cho phát triển nông nghiệp bền vững tại Asean	ThS. Nguyễn Bằng Phi
396	Lê Nhật Uyên	2121012057	CLC-21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
397	Lê Quốc Thắng	2121012978	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng	Các nhân tố tác động đến chính sách cổ tức của doanh nghiệp xây dựng tại Việt Nam	TS. Nguyễn Trần Xuân Linh
398	Lương Duyên Tấn An	2121012541	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
399	Lê Ngọc Thịnh	2121012990	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
400	Nguyễn Quốc Thái	2121013750	CLC_21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
401	Nguyễn Hoàng Tú Chi	2121012879	CLC-21DTC06	Tài chính - Ngân hàng	Tình hình quản lý tài chính cá nhân của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Trần Văn Trung
402	Nguyễn Vũ Thạch Thảo	2121013284	CLC-21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
403	Nguyễn Thị Thanh Thảo	2121013282	CLC-21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
404	Lương Thị Trâm Anh	2121013597	CLC-21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
405	Lâm Tâm Như	2121012065	CLC-21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
406	Nguyễn Triệu Phát	2121011838	CLC-21DTC06	Tài chính - Ngân hàng	Phân tích thực trạng sử dụng thẻ tín dụng ngân hàng ở giới trẻ Việt: rào cản và khắc phục	ThS. Lê Võ Đại Hải
407	Trần Thị Phương Thảo	2121013290	CLC-21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
408	Lê Nguyễn Nhật Thanh	2121013782	CLC-21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
409	Nguyễn Ngọc Yến Nhi	2121012847	CLC-21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
410	Trần Quang Quốc Khanh	2121012520	CLC-21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
411	Nguyễn Hoàng Phúc	2121011594	CLC21DTC07	Tài chính - Ngân hàng	Các yếu tố tác động đến tỷ suất sinh lời của các doanh nghiệp bất động sản niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	ThS. Nguyễn Bằng Phi
412	Dương Đức Huy	2121013684	CLC21DTC07	Tài chính - Ngân hàng		
413	Huỳnh Trường Duy	2121012868	CLC21DTC07	Tài chính - Ngân hàng		
414	Dương Thanh Sang	2121012506	CLC21DTC07	Tài chính - Ngân hàng		
415	Phạm Lê Đức Hiệp	2121012664	CLC21DTC07	Tài chính - Ngân hàng		
416	Nguyễn Ngọc Bảo Linh	2121013014	CLC_21DTC07	Tài chính - Ngân hàng	Mối quan hệ giữa FDI và tăng trưởng kinh tế xanh	TS. Phạm Đức Huy
417	Nguyễn Thế Anh	2121011768	CLC_21DTC07	Tài chính - Ngân hàng		
418	Ngô Thị Thúy Ái	2121012537	CLC_21DTC07	Tài chính - Ngân hàng		
419	Trần Minh Ngọc	2121012917	CLC_21DTC07	Tài chính - Ngân hàng		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
420	Bùi Thanh Nhi	2121011866	CLC_21DTC07	Tài chính - Ngân hàng		
421	Nguyễn Thị Trà Giang	2121011791	CLC_21DTC07	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của giá dầu đến thị trường chứng khoán Việt Nam	ThS. Trần Thị Phương Thanh
422	Vũ Hoàng Hiệp	2121012665	CLC_21DTC07	Tài chính - Ngân hàng		
423	Phạm Hoàng Gia Kỳ	2121011740	CLC_21DTC07	Tài chính - Ngân hàng		
424	Tăng Minh Thiêm	2121011655	CLC_21DTC07	Tài chính - Ngân hàng		
425	Phạm Thu An	2121012555	CLC_21DTC07	Tài chính - Ngân hàng		
426	Lê Thị Xuân Ngân	2121006275	CLC_21DTC07	Tài chính - Ngân hàng	Phát triển tài chính, đa dạng hóa năng lực: Vai trò của vốn tự nhiên và cấu trúc thay đổi tại Việt Nam	TS. Ngô Văn Toàn
427	Nguyễn Thị Thảo Nhi	2221003591	CLC_22DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
428	Võ Nguyễn Yến Nhi	2221003593	CLC_22DTC05	Tài chính - Ngân hàng		
429	Vũ Đỗ Á Ngọc	2121012925	CLC_21DTC07	Tài chính - Ngân hàng	Ứng dụng Fintech trong lĩnh vực ngân hàng	ThS. Nguyễn Vũ Thân
430	Lâm Thị Ngọc Thảo	2121011901	CLC_21DTC07	Tài chính - Ngân hàng		
431	Trần Thị Uyên Nhi	2121012532	CLC_21DTC07	Tài chính - Ngân hàng		
432	Nguyễn Kiều Phương Thanh	2121013787	CLC_21DTC07	Tài chính - Ngân hàng		
433	Phan Thanh Thiên	2121011660	CLC-21DTC07	Tài chính - Ngân hàng	Tác động chính sách tiền tệ đến tăng trưởng kinh tế	TS. Nguyễn Trần Xuân Linh
434	Nguyễn Thùy Trang	2121013623	CLC-21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
435	Phùng Thị Ngọc Ánh	2121013513	CLC-21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
436	Ngô Mỹ Uyên	2121012059	CLC-21DTC06	Tài chính - Ngân hàng		
437	Nguyễn Thục Quyên	2121012449	CLC-21DTC07	Tài chính - Ngân hàng		
438	Nguyễn Yến Vy	2121011299	21DTC3	Tài chính - Ngân hàng	Tác động của chuyển đổi số đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp bắt động sản niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Vũ Duy
439	Trần Thị Huyền Trâm	2121008410	21DTC3	Tài chính - Ngân hàng		
440	Trần Anh Thư	2121013392	21DTC1	Tài chính - Ngân hàng		
441	Nguyễn Thị Bình An	2121008730	21DTC1	Tài chính - Ngân hàng		
442	Lương Trung Hoàng	2121008594	21DTC3	Tài chính - Ngân hàng		
443	Phạm Hải Đăng	2121012322	21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		ThS. Nguyễn
444	Nguyễn Thị Phương Thảo	2121013280	21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
445	Nguyễn Ngọc Anh	2121011762	21DHQ02	Tài chính - Ngân hàng	Tăng trưởng kinh tế và dấu chân sinh thái: Vai trò của chất lượng thể chế tại các nền kinh tế đang phát triển	Xuân Bảo Châu
446	Đặng Minh Thư	2121009100	21DPF	Tài chính - Ngân hàng		
447	Phan Văn Phú	2121011586	21DTC1	Tài chính - Ngân hàng		
448	Nguyễn Thúy Vy	2121004760	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng	Nghiên cứu tính độc lập của ngân hàng trung ương trong mối quan hệ với lạm phát – Nghiên cứu thực tế tại Việt Nam	TS. Ngô Văn Toàn
449	Nguyễn Thụy Mỹ Linh	2121004535	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
450	Văn Hương Hoa	2121011619	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
451	Đặng Trần Thảo Vy	2121004845	CLC_21DTC02	Tài chính - Ngân hàng		
452	Phạm Duy Khang	2121012511	CLC_21DTC04	Tài chính - Ngân hàng	Phát triển thị trường tài chính xanh: bài học kinh nghiệm cho Việt Nam	ThS. Nguyễn Thị Mỹ Linh 82
453	Cao Dương Khánh Linh	2121004670	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng	Sự ổn định của các ngân hàng thương mại trong bối cảnh đại dịch COVID-19: vai trò của tài chính toàn diện	TS. Trần Thị Thanh Nga
454	Đoàn Tạ Trúc Linh	2021008713	CLC_20DNH02	Tài chính - Ngân hàng		
455	Đỗ Lê Hoài Trâm	2121004823	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
456	Phan Thị Bảo Trân	2121004828	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
457	Nguyễn Thị Anh Thư	2121004752	CLC_21DNH01	Tài chính - Ngân hàng		
458	Đỗ Thị Mai Vy	1821003962	CLC_18DTC03	Tài chính - Ngân hàng	Thực trạng hoạt động quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Á Châu (ACB) trong giai đoạn 2018 đến 2022	ThS. Chu Thị Thanh Trang
459	Quách Dạ Thảo	2121000853	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán	Các yếu tố tác động đến thái độ học tập các môn chuyên ngành của sinh viên khoa Kế toán - Kiểm toán tại Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Chu Thị Thương
460	Cao Ngọc Trúc Phương	2121010264	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
461	Nguyễn Như Ngọc	2121000938	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
462	Đặng Thị Trà My	2121000900	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
463	Nguyễn Thị Ngọc Mỹ	2121004935	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
464	Nguyễn Phương Tú	2121012786	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán	Một số nhân tố ảnh hưởng đến nhận thức về đạo đức nghề nghiệp của sinh viên ngành Kế toán - Trường hợp các	TS. Trần Hồng Vân
465	Lê Xuân Mai	2121013800	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		
466	Nguyễn Ngọc Thùy Trang	2121012028	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		
467	Trần Nguyễn Lê Uyên	2121011924	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
468	Lê Song Thụy Vy	2121013349	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán	trường đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	
469	Phùng Gia Linh	2121004872	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán	Các nhân tố ảnh hưởng đến động lực học tập của sinh viên khoa Kế toán - Kiểm toán Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Trương Thảo Nghi
470	Thái Hoàng Tổ Uyên	2121005008	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
471	Võ Ngọc Khánh Hà	2121000867	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
472	Bùi Hà Phương	2121004897	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
473	Nguyễn Nữ Anh Thư	2121005025	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
474	Hồ Ngọc Như	2121004993	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định dự thi chứng chỉ CPA (Certified public accountants) của sinh viên khoa Kế toán - Kiểm toán Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Trần Thị Phương Lan
475	Bùi Thị Thu Hiền	2121000899	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
476	Nguyễn Mai Thảo	2121000925	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
477	Huỳnh Thị Nguyên Thy	2121000885	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
478	Nguyễn Thị Bích Ngọc	2121004911	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
479	Lê Phạm Thanh Thảo	2121011903	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán	Ảnh hưởng của cấu trúc sở hữu đến hành vi quản trị lợi nhuận của các công ty sản xuất niêm yết trên thị trường chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Phan Thị Huyền
480	Ngô Bích Ngọc	2121011964	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
481	Đỗ Bích Loan	2121012148	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
482	Nguyễn Đặng Khánh Linh	2121013011	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
483	Nguyễn Ngọc Linh Tiên	2121011848	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
484	Đặng Ngọc Thùy Trang	2121012014	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực nghề nghiệp trong thời kỳ hội nhập của sinh viên Kế toán - Kiểm toán khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Lương Thị Thanh Việt
485	Lê Thị Cẩm Thi	2121011648	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
486	Trần Thanh Thảo	2121013295	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
487	Lê Quang Huy	2121013691	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
488	Châu Đoàn Ngọc Trân	2121012407	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự hài lòng khi sử dụng phần mềm kế toán MISA của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Ngô Thị Mỹ Thúy
489	Hà Minh Hương Giang	2121013556	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
490	Phạm Quỳnh Trang	2121013626	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
491	Nguyễn Thị Diễm Hồng	2121004927	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
492	Nguyễn Trúc Lam	2121000907	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
493	Trương Minh Thư	2121013400	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
494	Nguyễn Dương Khải Vy	2121004921	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu sự khác biệt phương pháp lập và trình bày báo cáo kết quả kinh doanh của kế toán Việt Nam và kế toán quốc tế	TS. Ngô Thị Mỹ Thúy
495	Ngô Nguyễn Khánh Quỳnh	2121012459	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
496	Nguyễn Đặng Phương Mai	2121013802	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
497	Nguyễn Lê Phương Quỳnh	2121000891	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
498	Phạm Thị Mai	2121004946	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định làm việc trái ngành của sinh viên khoa Kế toán - Kiểm toán Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Vương Thị Thanh Nhân
499	Mai Tiểu Vi	2121004884	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
500	Nguyễn Thùy Nhung ^e	2121004919	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
501	Lê Nguyễn Thanh Nhân	2121004931	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
502	Thái Thị Thu Duyên	2121000931	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn phần mềm kế toán của doanh nghiệp ở Việt Nam	ThS. Võ Thị Thu Hà
503	Lưu Kim Huỳnh	2121000902	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
504	Võ Cao Phú Thụy	1921006069	CLC_19DKT03	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu tác động của đặc điểm quản trị công ty đến hiệu quả kinh doanh của các công ty niêm yết ở Việt Nam	TS. Ngô Nhật Phương Diễm
505	Trần Ngọc Khải	2121013233	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
506	Phạm Như Quỳnh	2121012496	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
507	Phan Quỳnh Bảo Hân	2121013721	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
508	Trần Gia Hân	2121013727	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu ý định trở thành Kế toán viên và Kiểm toán viên chuyên nghiệp của sinh viên Kế toán Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Nguyễn Thị Minh Hằng
509	Võ Thành Long	2121013000	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
510	Nguyễn Thị Cẩm Nhung	2121002575	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
511	Trần Hạnh Trâm Anh	2121012375	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
512	Nguyễn Thị Hồng	2121004957	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tham gia nghiên cứu khoa học của sinh viên khoa Kế toán - Kiểm toán Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Lê Văn Tuấn
513	Nguyễn Thị Diễm Sang	2121004918	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
514	Nguyễn Hồ Nhật Vy	2121000856	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
515	Đỗ Khánh Quỳnh Như	2121013509	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
516	Nguyễn Lê Kiều Oanh	2121011818	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
517	Đỗ Như Bình	2121013531	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
518	Lê Thị Quỳnh Trang	2121000949	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
519	Nguyễn Diễm Quỳnh	2121000961	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
520	Lê Nguyễn Quang Anh	2121013588	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn vị trí việc làm của sinh viên chuyên ngành Kế toán tại Trường Đại học Tài chính - Marketing	PGS.TS. Nguyễn Kim Quốc Trung
521	Nguyễn Thùy Linh	2121013023	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		
522	Nguyễn Tân Phú	2121011585	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
523	Trần Lê Khả Tú	2121012792	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
524	Việt Lê Uyên	2121011930	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		
525	Trần Phúc Huy	2121005031	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán	Tính ứng dụng của phần mềm kế toán MISA dành cho sinh viên khoa Kế toán - Kiểm toán Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Ngô Nhật Phương Diễm
526	Nguyễn Ngô Minh Khang	2121000864	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
527	Trần Thị Kim Ngân	2121000946	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
528	Ngô Tú Anh	2121010298	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
529	Đoàn Thị Lệ Thi	2121004962	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
530	Lương Kỳ Anh	2121013595	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ tốt nghiệp của sinh viên đại học Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Dương Hoàng Ngọc Khuê
531	Trần Bảo Ngọc	2121000930	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
532	Nguyễn Ngọc Huyền Châu	2121004978	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
533	Nguyễn Ngọc Yến Linh	2121000953	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
534	Đoàn Nữ Kim Hiền	2121012003	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
535	Phạm Mai Hương	2121011732	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến kết quả học tập của sinh viên khoa Kế toán - Kiểm toán Trường Đại học Tài chính - Marketing trong thời đại công nghệ	ThS. Nguyễn Minh Hằng
536	Phan Ngọc Minh Anh	2121012360	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
537	Huỳnh Phạm Mỹ Anh	2121013111	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
538	Trịnh Thị Thu Hoài	2121012300	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
539	Trương Khánh Vy	2121012765	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
540	Đoàn Hoàng Tiến	2121013364	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn ngành Kế toán của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Nguyễn Minh Hằng
541	Trương Hoàng Anh Thư	2121013399	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		
542	Nguyễn Việt Kha	2121011744	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		
543	Huỳnh Thị Mỹ Hạnh	2121013335	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định học và thi chứng chỉ nghề	
544	Trần Thị Hồng Anh	2121012926	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
545	Nguyễn Thị Thu Nhân	2121013336	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán	nghiệp quốc tế ACCA sinh viên khoa Kế toán - Kiểm toán Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Lương Thị Thanh Việt
546	Nguyễn Thị Ánh Tuyết	2121012131	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		
547	Lý Thị Xuân Quỳnh	2121013650	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		
548	Thi Lý Thục Uyên	2221004122	CLC_22DKT01	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu những nhân tố tác động đến sự trung thực của nhân viên kế toán tại doanh nghiệp ở Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Phạm Thị Xuân Thảo
549	Hoàng Nguyễn Minh Giang	2221003991	CLC_22DKT01	Kế toán - kiểm toán		
550	Đinh Như Ngọc	2221004033	CLC_22DKT01	Kế toán - kiểm toán		
551	Lê Bùi Phương Hoàng	2221004002	CLC_22DKT01	Kế toán - kiểm toán		
552	Hà Thu Phương	2021010021	CLC_20DKT02	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu về các nhân tố ảnh hưởng đến kết quả học tập của sinh viên khoa Kế toán - Kiểm toán Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Tạ Thị Thu Hạnh
553	Vũ Nguyễn Hồng Ngọc	2021010007	CLC_20DKT02	Kế toán - kiểm toán		
554	Nguyễn Trần Thảo Nguyên	2021010010	CLC_20DKT02	Kế toán - kiểm toán		
555	Nguyễn Bình Phương Oanh	2021010019	CLC_20DKT02	Kế toán - kiểm toán		
556	Trần Nguyễn Phụng Uyên	2021010060	CLC_20DKT02	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu khả năng vận dụng kiến thức chuyên ngành của sinh viên khoa Kế toán - Kiểm toán Trường Đại học Tài chính - Marketing sau tốt nghiệp	ThS. Phạm Thị Xuân Thảo
557	Lê Thị Thảo Trang	2221004098	CLC_22DKT04	Kế toán - kiểm toán		
558	Từ Thị Xuân Ánh	2221000293	CLC_22DKT04	Kế toán - kiểm toán		
559	Lê Đình Khánh Đoàn	2221003781	CLC_22DKT04	Kế toán - kiểm toán		
560	Nguyễn Ngọc Thanh Trâm	2221004093	CLC_22DKT04	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo chuyên ngành kế toán tại Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Nguyễn Thị Thanh Hiền
561	Nguyễn Ngọc Cao	2121000876	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
562	Phan Ngọc Trinh	2121004955	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
563	Thạch Ngọc Linh	2121010288	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán		
564	Thái Vĩnh Lương	2121000913	CLC_21DKT01	Kế toán - kiểm toán	Các nhân tố ảnh hưởng đến đạo đức nghề nghiệp kế toán của kế toán viên	PGS.TS. Nguyễn
565	Phạm Thị Minh Anh	2121004889	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
566	Trần Thị Minh Hiền	2121012011	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
567	Trần Nguyễn Nam Phương	2121013718	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
568	Nguyễn Ngân Giang	2121011788	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
569	Nguyễn Trần Bảo Ngọc	2121012903	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán	tại doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Kim Quốc Trung
570	Phạm Tân Khoa	2121013248	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		
571	Hà Ngọc Thanh Thảo	2121005026	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng Ebook trong học tập các môn kế toán của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Dương Thị Thủy Liên
572	Phạm Quỳnh Hương	2121000937	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
573	Phạm Ngọc Như Quỳnh	2121012495	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
574	Nguyễn Các Tiên	2121000956	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
575	Nguyễn Lê Anh Tuấn	2121012383	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		
576	Phạm Quốc Hải	2121013736	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán	Các nhân tố ảnh hưởng tới ý định áp dụng công nghệ blockchain trong lĩnh vực kế toán tại các doanh nghiệp ở Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Oanh
577	Trần Thị Hồng Nhung	2121013499	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
578	Vũ Thị Quỳnh Như	2121013223	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
579	Lê Nguyễn Đan Quỳnh	2121013643	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
580	Trần Thị Hương Quỳnh	2121013563	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến kết quả học tập môn nguyên lý kế toán của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Lê Hải Mỹ Duyên
581	Hồ Ngọc Thịnh	2121012987	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		
582	Lê Duy Khánh	2121012521	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		
583	Phạm Thạch	2121011644	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
584	Nguyễn Hữu Tài	2121013667	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		
585	Phạm Gia Bảo	2121012244	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu nhận thức của sinh viên chuyên ngành Kế toán - Kiểm toán về kỹ năng nghề nghiệp tại Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Trần Thị Phương Lan
586	Ngô Thị Mỹ Duyên	2121013474	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		
587	Khúc Minh Châu	2121012250	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		
588	Thái Thị Hợp	2121013027	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		
589	Lê Nguyễn Hà Thanh	2121013781	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		
590	Huỳnh Yến Thư	2121012814	CLC_21DKT04	Kế toán - kiểm toán		
591	Ninh Thị Lan Anh	2121000933	CLC_21DKT02	Kế toán - kiểm toán		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
592	Nguyễn Chí Đức	2221001542	CLC_22DMC03	Marketing	Nghiên cứu mối quan hệ giữa trí tuệ cảm xúc và kết quả học tập của sinh viên khoa Kế toán - Kiểm toán Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Trương Thị Mỹ Liên
593	Trần Quang Đăng	2221001532	CLC_22DMC03	Marketing		
594	Bùi Thị Hoàng Trang	2221000750	CLC_22DMC07	Marketing		
595	Vũ Thị Trung Hòa	2221004000	CLC_22DKT04	Kế toán - kiểm toán		
596	Vương Thị Thùy Dương	2221003988	CLC_22DKT01	Kế toán - kiểm toán	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng của thông tin kế toán trên báo cáo tài chính của các doanh nghiệp niêm yết tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Tạ Thị Thu Hạnh
597	Trần Thị Thanh Hiền	2221003997	CLC_22DKT01	Kế toán - kiểm toán		
598	Quách Ngọc Tú	2221004112	CLC_22DKT01	Kế toán - kiểm toán		
599	Nguyễn Thị Tuyết Trinh	2221004106	CLC_22DKT01	Kế toán - kiểm toán		
600	Bùi Ngọc Phương Nghi	2221004028	CLC_22DKT01	Kế toán - kiểm toán	Mối quan hệ giữa nhóm chỉ số thông minh IQ, EQ, AQ đến việc học tập của sinh viên Khoa Kế toán-Kiểm toán Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Nguyễn Thị Nga Dung
601	Nguyễn Thị Như Ý	2221004132	CLC_22DKT04	Kế toán - kiểm toán		
602	Nguyễn Minh Anh	2221003976	CLC_22DKT04	Kế toán - kiểm toán		
603	Nguyễn Trần Thu Hiền	2221003996	CLC_22DKT04	Kế toán - kiểm toán		
604	Hoàng Ngọc Huyền	2221004007	CLC_22DKT04	Kế toán - kiểm toán	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ có việc làm của sinh viên ngành Kế toán Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Dương Hoàng Ngọc Khuê
605	Nguyễn Khánh Linh	2221003824	CLC_22DKT04	Kế toán - kiểm toán		
606	Bùi Ngọc Khánh Linh	2121013823	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
607	Nguyễn Thị Kim Hoa	2121011615	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
608	Nguyễn Quỳnh Trang	2121012030	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán	Con đường bán dân gian chinh phục giới trẻ	ThS. Phùng Vũ Bảo Ngọc
609	Nguyễn Trang Mỹ Tâm	2121012601	CLC_21DKT03	Kế toán - kiểm toán		
610	Phan Huệ Nhi	2321004453	23DQN02	Thương mại và Du lịch		
611	Đỗ Thị Nhân	2321004448	23DQN01	Thương mại và Du lịch		
612	Phạm Hoàng Khang	2321004423	23DQN01	Thương mại và Du lịch	Phát triển du lịch cộng đồng kết hợp thiện nguyện tại thôn Lô Lô Chải	ThS. Hà Kim Hồng
613	Lê Thị Thảo Nguyên	2321004447	23DQN01	Thương mại và Du lịch		
614	Nguyễn Phương Linh	2321004428	23DQN01	Thương mại và Du lịch		
615	Huỳnh Quỳnh Đoàn	2221004446	22DLH02	Thương mại và Du lịch		
616	Nguyễn Thiện Thanh Thảo	2221004564	22DLH02	Thương mại và Du lịch		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
617	Trần Thị Thu Vân	2221004600	22DLH02	Thương mại và Du lịch		
618	Nguyễn Thùy An	2221004421	22DLH02	Thương mại và Du lịch		
619	Ninh Quỳnh Anh	2121012357	21DLH1	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi du lịch vì môi trường của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Hà Kim Hồng
620	Nguyễn Ngọc Hân	2121013166	21DLH1	Thương mại và Du lịch		
621	Huỳnh Chí Huỳnh	2121013683	21DLH2	Thương mại và Du lịch		
622	Đặng Hữu Tài	2121005402	21DSK	Thương mại và Du lịch		
623	Vũ Thị Ngọc Lan	2221004492	22DLH02	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu điểm đến du lịch thông minh tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Hà Kim Hồng
624	Vi Thị Linh Linh	2221004503	22DLH02	Thương mại và Du lịch		
625	Nguyễn Ngọc Thanh Tâm	2221004559	22DLH02	Thương mại và Du lịch		
626	Võ Hồ Lan Hương	2021010510	CLC-20DKS02	Thương mại và Du lịch	Giải pháp nâng cao sự hài lòng của khách du lịch tại khách sạn InterContinental Saigon sau dịch COVID-19	TS. Nguyễn Thanh Vượng
627	Võ Thị Tuyết Nhi	2021010552	CLC-20DKS03	Thương mại và Du lịch		
628	Trần Quốc Trọng	2121013429	21DKS02	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia của cộng đồng dân cư địa phương vào việc phát triển du lịch cộng đồng tại tỉnh Đồng Tháp	TS. Nguyễn Thị Diễm Kiều
629	Lê Thị Ngọc Quyền	2121005625	21DKS02	Thương mại và Du lịch		
630	Lê Thị Ngọc Tuyền	2221004598	22DLH01	Thương mại và Du lịch		
631	Nguyễn Vũ Thiên Kim	1921005933	CLC_19DTM02	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng máy nước nóng năng lượng mặt trời trong các hộ gia đình tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Hà Đức Sơn
632	Đặng Thị Yến Trâm	1921006080	CLC_19DTM02	Thương mại và Du lịch		
633	Võ Quỳnh Thảo Vy	2121004262	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định trải nghiệm dịch vụ XANHSM của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Hà Đức Sơn
634	Nguyễn Minh Trí	2121012035	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
635	Đinh Ngọc Xuân Khánh	2121000622	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
636	Nguyễn Huỳnh Quý Kim	2121011561	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
637	Trương Thị Nhật Linh	2121004212	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
638	Phan Hữu Thành	2121004364	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định trở về quê hương làm việc sau khi ra trường của giới trẻ từ 20 đến 30 tuổi tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Hà Đức Sơn
639	Nguyễn Thị Mai Phương	2121013708	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
640	Nguyễn Thị Xuân Mai	2121000657	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
641	Giáp Bảo Việt	2121013851	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
642	Nguyễn Hoàng Quang Thái	2121003983	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự tin tưởng của người dân ở Thành phố Hồ Chí Minh vào ứng dụng định danh điện tử Vneid	ThS. Hà Đức Sơn
643	Trần Hồng Anh Thy	2121011776	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
644	Lê Tường Vi	2121004351	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
645	Trần Thụy Quỳnh Anh	2121004214	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
646	Nguyễn Thái Bảo Trân	2121011944	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua vé ca nhạc do ca sĩ thần tượng biểu diễn của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thanh Hùng
647	Hồ Ngọc Thùy An	2121004357	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
648	Lê Thị Quỳnh Như	2121009993	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
649	Nguyễn Phương Nghi	2121013830	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
650	Trần Thị Quỳnh Trâm	2121012403	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn chung cư mini tại Thành phố Hồ Chí Minh của sinh viên ngoại tỉnh sau sự cố cháy chung cư mini tại Khương Hạ	TS. Nguyễn Thanh Hùng
651	Châu Thị Hà Minh	2121012209	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
652	Vũ Xuân Cường	2121003974	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
653	Nguyễn Hoàng Khánh Huyền	2121012705	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
654	Hà Thị Dương Ngọc	2121003978	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng hộp tái chế của người kinh doanh trong lĩnh vực F&B tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang
655	Phan Nguyễn Đan Thy	2121011775	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
656	Bùi Thị Ngọc Hà	2121011811	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
657	Huỳnh Lê Trọng Thành	2121004278	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu về mối quan hệ giữa thói quen, ý thức sức khỏe và hành vi hoạt động thể chất của sinh viên các trường đại học Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang
658	Đoàn Lê Mỹ Linh	2121012167	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
659	Đặng Nguyễn Anh Thảo	2121000666	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
660	Nguyễn Ngọc Hân	2121004255	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
661	Lê Thảo Vy	2121004323	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		
662	Nguyễn Phúc Khang	2121010033	CLC_21DTM05	Thương mại và Du lịch		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
663	Nguyễn Tấn Lộc	2121013807	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng mô hình smart locker trong giao hàng chặng cuối của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trần Thị Trà Giang
664	Lê Phương Huyền	2121012000	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
665	Phạm Trung Trực	2121012033	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
666	Hồ Gia Bảo	2121011680	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
667	Nguyễn Thị Phương Thảo	2121013277	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng "Trạm tái sinh Aquafina" của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trần Thị Trà Giang
668	Trần Thanh Bảo Vy	2121012763	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
669	Nguyễn Hà Tuyết Nhung	2121013491	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
670	Nguyễn Ngô Ngọc Thơ	2121012235	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
671	Trần Khánh Thy	2121011777	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu ảnh hưởng của ví điện tử Momo đến ý định quản lý chi tiêu của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Bùi Thị Tố Loan
672	Lê Thị Hoàng Vũ	2121013857	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
673	Nguyễn Minh Thư	2121011914	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
674	Phạm Lan Anh	2121012364	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
675	Phạm Hồ Minh Kim	2121011564	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch	Những yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng ở Thành phố Hồ Chí Minh về chất lượng dịch vụ âm nhạc của spotify	ThS. Bùi Thị Tố Loan
676	Nguyễn Ngọc Quỳnh Như	2121012077	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
677	Phan Thảo Quyên	2121012452	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
678	Nguyễn Tuyết Hạ	2121011808	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
679	Trương Bảo Ngọc	2121012921	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua các gói tập gym của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay	TS. Lê Thị Giang
680	Lưu Phạm Bình Nguyên	2121012416	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
681	Đặng Thiên Nhi	2121011876	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
682	Hồ Thị Minh Trang	2121012018	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
683	Nguyễn Thị Trúc Hà	2121012475	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch	Những yếu tố tác động đến ý định mua mặt nạ phòng khói độc để ngăn ngừa	TS. Lê Thị Giang
684	Bùi Ngọc Hương	2121013412	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
685	Văn Thị Thanh Hoài	2121012301	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
686	Trần Thị Kim Oanh	2121011823	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
687	Lê Thanh Huệ	2121013031	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
688	Bùi Võ Thiên Ngân	2121013273	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
689	Nguyễn Ngọc Lưu Ly	2121013048	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
690	Nguyễn Hoàng Hà My	2121011541	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch	nguy cơ ngạt khí do cháy nổ của sinh viên đang học tập tại Thành phố Hồ Chí Minh	
691	Nguyễn Thị Trúc Mai	2121013805	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
692	Nguyễn Hữu Luân	2121013003	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
693	Lương thị Vân Anh	2121004344	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua gói nghe nhạc trực tuyến theo tháng trên ứng dụng Spotify của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan
694	Trần thị Lan Anh	2121004374	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
695	Nguyễn Thế Kiệt	2121004363	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
696	Nguyễn Thành Vũ	2121000691	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
697	Phan Thị Hồng Ngọc	2121012909	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
698	Dương Lê Tú Uyên	2121004245	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu tác động của việc đào tạo kỹ năng mềm đến cơ hội nghề nghiệp của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan
699	Vũ Đức Hùng	2121010015	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
700	Vũ Bảo Ngọc	2121004111	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
701	Tổng Đoàn Gia Bảo	2121010087	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
702	Trần Đức Trung	2121013139	CLC_21DMO07	Thương mại và Du lịch		
703	Huỳnh Thị Tuyết Hương	2121013420	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm trực tuyến phụ kiện điện tử trên website của thế giới di động của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan
704	Giang Thị Hoài Thanh	2121013777	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
705	Phan Minh Thượng	2121012629	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
706	Bùi Minh Hằng	2121012685	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
707	Phan Ngọc Phương Trinh	2121000578	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
708	Nguyễn Văn An	2121004188	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm thời trang bền vững của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Đoàn Nam Hải
709	Nguyễn Tân Nguyệt Quế	2121000570	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
710	Bùi Trần Khánh Vy	2121010095	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
711	Võ Nguyễn Hồng Duyên	2121004169	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
712	Lâm Đặng Kim Nguyên	2121009976	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
713	Nguyễn Kim Ngân	2121004205	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng chatgpt cho mục đích học tập của sinh viên tại địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trương Thị Thúy Vĩ
714	Cao Thị Mỹ Linh	2121003962	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
715	Tổng Thảo Nhi	2121004168	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
716	Vũ Uyên Nhi	2121000630	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực học tập của sinh viên các trường đại học khối ngành kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Mai Xuân Đào
717	Nguyễn Thành Luân	2121000695	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
718	Huỳnh Phương Huyền	2121004217	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
719	Cao Yến Nhi	2121004009	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
720	Phạm Huy Quyền	2121000558	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
721	Nguyễn Việt Sơn	2121000626	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng túi thân thiện với môi trường của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Mai Xuân Đào
722	Nguyễn Thị Tuyết Nhi	2121004076	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
723	Châu Huỳnh Thúy Thanh	2121013774	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
724	Trương Nguyễn Minh Phương	2121000673	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
725	Trần Nhật Quỳnh	2121000633	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
726	Nguyễn Thị Hồng Nhi	2121003996	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch	Đánh giá mức độ hài lòng của người dân khi mua hàng ở SC Vivocity quận 7 Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thanh Vượng
727	Nguyễn Ngọc Sen	2121007489	CLC_21DTM06	Thương mại và Du lịch		
728	Nguyễn Thị Lê Na	2121000634	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
729	Đinh Quốc Thiện	2121004088	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
730	Nguyễn Khánh Vy	2121004266	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
731	Phạm Nguyễn Hoài Như	2121013214	CLC_21DTM06	Thương mại và Du lịch	Tác động của hiệp định thương mại tự do ASIAN - Trung Quốc (ACFTA) đến xuất nhập khẩu của Việt Nam vào vùng mậu dịch tự do ASIAN - Trung Quốc	TS. Mai Xuân Đào
732	Võ Trần Duy Đạt	2121013554	CLC_21DTM06	Thương mại và Du lịch		
733	Trần Khánh Vy	2121012691	CLC_21DTM06	Thương mại và Du lịch		
734	Đặng Mỹ Uyên	2121012052	CLC_21DTM06	Thương mại và Du lịch		
735	Lý Quốc Nam	2121008208	CLC_21DTM06	Thương mại và Du lịch		
736	Trần Ngọc Trần	2121012740	CLC_21DTM06	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi phân loại rác của gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Mai Xuân Đào
737	Bùi Nhật Hào	2121012485	CLC_21DTM06	Thương mại và Du lịch		
738	Cao Nữ Linh Giang	2121010428	CLC_21DTM06	Thương mại và Du lịch		
739	Đặng Nguyễn Đăng Khoa	2121013238	CLC_21DTM06	Thương mại và Du lịch		
740	Thi Chấn Thành	2121001742	CLC_21DTM06	Thương mại và Du lịch		
741	Võ Thị Ngọc Trâm	2121012405	CLC_21DTM06	Thương mại và Du lịch		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
742	Trịnh Minh Mẫn	2121010082	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch	Mối quan hệ giữa hình ảnh thương hiệu xanh, hài lòng tiêu dùng xanh và giá trị thương hiệu xanh: trường hợp nghiên cứu sản phẩm thực phẩm hữu cơ tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Mai Xuân Đào
743	Ngô Thiên Nhi	2121000638	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
744	La Gia Phụng	2121000616	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
745	Lê Yến Tâm	2121004284	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
746	Nguyễn Phương Thủy	2121004176	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
747	Bùi Ngọc Trà My	2121004401	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm sản phẩm phòng cháy chữa cháy của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Đoàn Nam Hải
748	Hoàng Thị Thanh Nga	2121000551	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
749	Nguyễn Ngọc Phượng Quỳnh	2121004016	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
750	Nguyễn Thị Châu Thủy	2121004120	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
751	Nguyễn Dương Nhã Trúc	2121013437	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
752	Nguyễn Ngọc Minh Thư	2121004000	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng giấc ngủ của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Huyền
753	Nguyễn Thanh Hằng Nga	2121004304	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
754	Nguyễn Ngân Hà	2121004391	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
755	Đặng Trúc Thảo	2121004413	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
756	Trần Khánh Vân	2121004289	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
757	Trương Trung Sơn	2121000693	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng cổng thanh toán điện tử Apple Pay của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Huyền
758	Huỳnh Thị Trúc Mai	2121000645	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
759	Trần Mai Phương	2121000671	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
760	Trần Huỳnh Hải Quân	2121004207	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
761	Nguyễn Thị Linh Chi	2121004394	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
762	Nguyễn Gia Hùng	2121004030	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch	Hành vi giám lãnh phí thực phẩm tại các hộ gia đình ở Thành phố Hồ Chí Minh: vai trò của mối quan tâm về môi trường và kiểm soát hành vi	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang
763	Tô Vĩnh Khánh	2121004305	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
764	Nguyễn Duy Khang	2121000643	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
765	Huỳnh Tuấn Kiệt	2121004019	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
766	Đỗ Trần Bảo Ngọc	2121004361	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
767	Dương Thành Long	2121004378	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
768	Trần Thị Ngọc Diễm	2121004213	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
769	Bùi Thị Xuân Hòa	2121010050	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố tác động đến ý định tham gia nghiên cứu khoa học của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trần Thị Lan Nhung
770	Nguyễn Phan Khánh Huyền	2121009817	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
771	Trần Phú Hưng	2121000599	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
772	Nguyễn Lê Duy Khang	2121008334	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn sử dụng xăng sinh học E5 của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trần Thị Lan Nhung
773	Lê Quỳnh Anh	2121000650	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
774	Hoàng Minh Quân	2121004222	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
775	Ngô Trúc Quỳnh	2121000656	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
776	Nguyễn Ngọc Quốc	2121010044	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
777	Nguyễn Thị Ngọc Hương	2121004178	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố xây dựng nên giá trị thương hiệu xanh của doanh nghiệp dưới góc độ của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trần Thị Lan Nhung
778	Nguyễn Xuân Mai	2121011488	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
779	Hồ Xuân Gia Phúc	2121010009	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
780	Phan Văn Chung	1921002228	CLC_19DTM09	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng blockchain trong xây dựng cộng đồng học tập phân tán và minh bạch	PGS. TS. Nông Thị Như Mai
781	Nguyễn Vũ Gia Hân	2121004166	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
782	Nguyễn Lâm Anh Phương	2221002846	IP_22DKQ01	Thương mại và Du lịch		
783	Lâm Tâm Như	2121000868	CLC_21DKT2	Thương mại và Du lịch		
784	Nguyễn Thị Lan Anh	2121004047	CLC_21DTM3	Thương mại và Du lịch		
785	Nguyễn Ngọc Phương Linh	2221002242	22DKQ2	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định du lịch tại nơi đang sống (Staycation) của GenZ tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thanh Hùng
786	Bành Lê Mai Anh	2021008830	CLC_20DTM09	Thương mại và Du lịch		
787	Đồng Gia Ân	2021009021	CLC_20DTM09	Thương mại và Du lịch		
788	Lê Kim Thủy	2021009144	CLC_20DTM09	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng Chatbot để tương tác với người bán hàng trên sàn giao dịch thương mại điện tử của sinh viên các trường đại học trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Xuân Hiệp
789	Bùi Ngọc Khánh	2021006602	CLC_20DTM01	Thương mại và Du lịch		
790	Lê Ngọc Khánh Loan	2121012150	CLC21DTM09	Thương mại và Du lịch		
791	Nguyễn Ngọc Bảo Hân	2121013163	CLC21DTM09	Thương mại và Du lịch		
792	Lâm Thị Ngọc Sang	2121012508	CLC21DTM09	Thương mại và Du lịch		
793	Nguyễn Tâm Đoan	2121012952	CLC21DTM09	Thương mại và Du lịch		
794	Huỳnh Anh Tú	2121012769	CLC21DTM09	Thương mại và Du lịch		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
795	Nguyễn Lê Đoan	2121012950	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định đi làm thêm của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Xuân Hiệp
796	Tạ Thị Thu Thủy	2121011785	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
797	Phan Thanh Hưng	2121013401	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
798	Hoàng Châu Gia Tuệ	2121012770	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
799	Tạ Kiều Uyên Trinh	2121011579	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
800	Hoàng Đức Nam	2121012438	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch	Ảnh hưởng của truyền miệng điện tử (ewom) đến hành vi sử dụng các sản phẩm hữu cơ tái chế từ bã mía của người dân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Xuân Hiệp
801	Huỳnh Ngọc Quý	2121013571	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
802	Nguyễn Nhật Thịnh	2121012994	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
803	Nguyễn Thị Lam Tuyền	2121012122	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
804	Nguyễn Lộc Thọ	2121013746	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
805	Võ Hà Thanh Tuyền	2121012128	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của GenZ khi sử dụng dịch vụ của Xanh SM tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Nông Thị Như Mai
806	Hoàng Công Túy	2121012392	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
807	Hoàng Kim Sơn	2121013656	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
808	Huỳnh Thị Nhật Linh	2121012176	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
809	Võ Nguyễn Nhật Duy	2121012894	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
810	Lò Thị Trúc Ngân	2121003942	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến hành vi sử dụng tiết kiệm hạ tầng tiện ích của sinh viên tại Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Lê Quang Huy
811	Võ Thị Hoàng Quyên	2121009990	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
812	Lê Hồ Thị Minh Nguyệt	2121004078	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
813	Bùi Nguyễn Trọng Nhân	2121000607	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
814	Nguyễn Thanh Xuân	2121004132	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
815	Nguyễn Thị Mai Thi	2121004015	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng chat GPT vào học tập của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Lê Quang Huy
816	Lê Ngọc Hà	2121004074	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
817	Đặng Minh Đức	2121000575	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
818	Võ Bửu Nhật Quang	2121000597	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
819	Nguyễn Ngọc Thảo Uyên	2121004086	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
820	Trương Tấn Lợi	2121004024	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tìm kiếm việc làm của sinh viên sắp tốt	TS. Lê Quang Huy
821	Nguyễn Hoài Linh	2121004139	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
822	Lê Đỗ Tường Vy	2121004008	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch	nghiệp ngành Kinh doanh quốc tế Trường Đại học Tài chính - Marketing	
823	Nhan Mỹ Hằng	2121004414	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
824	Nguyễn Tấn Thiện	2121010080	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
825	Nguyễn Trần Thảo Tâm	2121000618	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố tác động tới giá trị thương hiệu của hệ thống rạp chiếu phim CGV	TS. Nguyễn Tú
826	Hứa Trịnh Tâm	2121009984	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
827	Võ Minh Thư	2121000628	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
828	Bùi Mai Thi	2121004404	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng pin năng lượng mặt trời của các hộ gia đình ở khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Đoàn Minh Phương
829	Võ Nguyễn Tú Trinh	2121010047	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
830	Nguyễn Thị Ngọc Trân	2121000692	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
831	Nguyễn Ngọc Cát Tiên	2121004285	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu về nhận thức, thái độ, kiến thức của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing đối với chất thải rắn - hướng đến nền kinh tế tuần hoàn	ThS. Đoàn Minh Phương
832	Vũ Xuân Nhân	2121011485	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
833	Võ Kim Sương	2121004038	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
834	Dương Thị Trúc Mai	2121004202	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch	Factors affecting the consumers' decision to buy healthcare products via e-commerce platform: The difference between generation Y & Z	TS. Mai Xuân Đào
835	Võ Bá Thuận	2121010039	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
836	Bùi Bình Phương	2121010065	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
837	Trần Quốc Việt	2221001892	CLC_22DMA01	Thương mại và Du lịch	Impact of reviewers on tiktok on Students' purchase decisions in ho chi Minh city	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan
838	Lê Hiền Yến Chi	2121012878	IP21DKQ01	Thương mại và Du lịch		
839	Võ Thanh Thuý Nga	2121013265	IP21DKQ03	Thương mại và Du lịch		
840	Lê Thị Hương Trà	2121012736	IP21DKQ01	Thương mại và Du lịch	Experiences in developing special economic zones - special economic	TS. Lê Thị Giang
841	Đàm Thanh Phương	2121012659	IP21DKQ01	Thương mại và Du lịch		
842	Hà Xuân Hoàng	2121012306	IP_21DKQ01	Thương mại và Du lịch		
843	Trần Thái Thịnh	2121012997	IP_21DKQ01	Thương mại và Du lịch		
844	Nguyễn Lê Vĩnh Tú	2121009738	IP_21DKQ01	Thương mại và Du lịch		
845	Nguyễn Ngọc Minh Thư	2121011916	IP_21DKQ02	Thương mại và Du lịch		
846	Đỗ Hồng Nguyên	2121013838	IP_21DKQ01	Thương mại và Du lịch		
847	Lê Phương Minh Như	2121009696	IP_21DKQ03	Thương mại và Du lịch		
848	Hồ Kim Ngân	2121011708	IP_21DKQ01	Thương mại và Du lịch		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
849	Cao Đăng Khôi	2121011553	IP_21DKQ01	Thương mại và Du lịch	zones around the world and lessons for Vietnam	
850	Lê Hoàng Minh Y	2121012278	IP_21DKQ01	Thương mại và Du lịch	Factors affecting the satisfaction of Economic students in Ho Chi Minh with Vinfast's Xanh SM bike service	TS. Nguyễn Thanh Hùng
851	Lã Minh Hiếu	2121012668	IP_21DKQ01	Thương mại và Du lịch		
852	Nguyễn Thị Anh Thư	2121011919	IP_21DKQ02	Thương mại và Du lịch		
853	Huỳnh Lê Vy	2121013343	IP_21DKQ02	Thương mại và Du lịch		
854	Trần Đức Tín	2121012700	IP_21DKQ03	Thương mại và Du lịch	Factors affecting the intention to choose The camping tourism model of youth In the ho chi minh city	ThS. Trương Thị Thúy Vĩ
855	Ôn Quốc Hùng	2121013046	IP_21DMA04	Thương mại và Du lịch		
856	Huỳnh Gia Hân	2121013151	IP_21DMA04	Thương mại và Du lịch		
857	Nguyễn Trần Hoàng Lan	2121013121	IP_21DMA03	Thương mại và Du lịch		
858	Nguyễn Hoàng Xuân	2121012273	IP_21DMA02	Thương mại và Du lịch	Đo lường tác động hoạt động mua sắm kết hợp giải trí - Shoppertainment đến hành vi mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trương Thị Thúy Vĩ
859	Lương Duy Yến Tâm	2121004355	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
860	Trần Thị Phương Thảo	2121000646	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
861	Đặng Thị Hồng Thắm	2121004010	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
862	Thái Thị Thu Hà	2021000218	CLC_20DTM02	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu tác động của Marketing sử dụng người có ảnh hưởng trên mạng xã hội đến quyết định mua hàng trên sàn thương mại điện tử Tiktok Shop của sinh viên các trường đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trương Thị Thúy Vĩ
863	Nguyễn Anh Duy	1921005889	CLC_19DTM08	Thương mại và Du lịch		
864	Hồ Ngọc Mỹ	2121004048	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
865	Thái Trần Mỹ Duyên	2121004020	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
866	Nguyễn Tấn Phát	2121004104	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh về chất lượng dịch vụ giao hàng chặng cuối theo mô hình AHD của Công ty TNHH Shopee Express	PGS. TS. Nguyễn Thị Như Mai
867	Nguyễn Ngọc Thắng	2121004103	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
868	Đoàn Quốc Tính	2121004037	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
869	Nguyễn Thị Nhã Tuyên	2121004271	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
870	Nguyễn Thị Cẩm Tú	2121004360	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
871	Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	2121004180	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
872	Lê Nguyễn Kim Ngân	2121000624	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
873	Nguyễn Ngọc Phương Hoa	2121010035	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
874	Lê Minh Khoa	2121004282	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
875	Nguyễn Diên Hy	2121000682	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm sữa Vinamilk của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Nông Thị Như Mai
876	Nguyễn Diệu Ngân	2121004412	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
877	Nguyễn Quang	2121004146	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
878	Bành Nguyễn Ngọc Hân	2121004250	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua trái cây hữu cơ nhập khẩu của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS. TS. Nông Thị Như Mai
879	Phan Trần Bảo Hân	2121004087	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
880	Trần Ngọc Minh Anh	2121004315	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
881	Hoàng Lê Thanh Vy	2121000555	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
882	Nguyễn Đoàn Trinh	2121004017	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm của sinh viên tại hệ thống siêu thị Go! trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Hoàng Sĩ Nam
883	Đặng Nguyễn Kim Vân	2121004294	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
884	Nguyễn Thị Quỳnh Hoa	2121000648	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
885	Chu Thị Khánh Linh	2121000684	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
886	Nguyễn Ngọc Hoa	2121004029	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả liên kết trong chuỗi cung ứng nông sản tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Hoàng Sĩ Nam
887	Đinh Thị Hiền Nhi	2121000560	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
888	Đặng Thanh Trà	2121004228	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
889	Trần Như Quỳnh	2121003993	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
890	Trần Thị Cẩm Tiên	2121000581	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch	Tác động của AI đến học tập của sinh viên ngày nay tại địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Hoàng Sĩ Nam
891	Phạm Thị Thanh Trúc	2121004239	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
892	Ngô Thị Thuỳ Dung	2121004343	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
893	Bùi Ngọc Vân Anh	2121004130	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch		
894	Võ Thị Kim Lan Anh	2121000594	CLC_21DTM02	Thương mại và Du lịch	The role of social marketing in raising awareness of citizens in Ho Chi Minh City about climate change	PGS.TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư
895	Bùi Thị Ngọc Tha	2121013747	CLC_21DKT03	Thương mại và Du lịch		
896	Nguyễn Hoàng Ngọc Lan	2121013118	CLC_21DKT03	Thương mại và Du lịch		
897	Văn Công Khánh Lan	2121013124	IP_21DKQ02	Thương mại và Du lịch		
898	Đặng Minh Thư	2121012811	IP_21DKQ02	Thương mại và Du lịch		
899	Nguyễn Hoàng Thiên Trúc	2121013440	IP_21DKQ02	Thương mại và Du lịch		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
900	Vũ Thái Huy	2121011994	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng của khách hàng với dịch vụ giao hàng chặng cuối thông qua Smart Locker tại Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay	ThS. Trương Thị Thúy Vị
901	Lê Gia Bảo	2121011681	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
902	Chế Anh Kiệt	2121011565	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
903	Lê Hoàng Huy	2121013690	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
904	Đỗ Thái Huy Khang	2121011748	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
905	Đồng Thanh Vinh	2121013843	IP21DKQ01	Thương mại và Du lịch	Analyzing the time-frequency impact of digital transformation on service trade improvement in Vietnam	TS. Ngô Thái Hưng
906	Nguyễn Trịnh Linh San	2121002833	IP21DMA01	Thương mại và Du lịch		
907	Vũ Ngọc Dũng	2121012865	IP21DKQ01	Thương mại và Du lịch		
908	Lưu Nguyễn Quỳnh Nhi	2121012836	CLC_21DTM06	Thương mại và Du lịch	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua kem chống nắng DRG trực tuyến của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh từ năm 2020 đến nay	TS. Hoàng Sĩ Nam
909	Nguyễn Tường Vi	2121002161	CLC_21DTM06	Thương mại và Du lịch		
910	Lại Vũ Diệp Linh	2121001518	CLC_21DTM06	Thương mại và Du lịch		
911	Nguyễn Thị Yến Nhi	2121011518	CLC_21DTM06	Thương mại và Du lịch		
912	Lý Quốc Nam	2121008208	CLC_21DTM06	Thương mại và Du lịch		
913	Lê Hà Thục Anh	2121013585	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi “nhảy việc” của gen z trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay	ThS. Trần Thị Trà Giang
914	Đoàn Bảo Trân	2121012408	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
915	Đoàn Vũ Minh Châu	2121012249	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
916	Phạm Tấn Hoàng Phong	2121012859	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
917	Lê Thanh Khánh Linh	2121012187	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
918	Huỳnh Kiều Loan	2021009073	CLC_20DTM05	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn ứng dụng DUOLINGO trong việc học tiếng Anh của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Hà Đức Sơn
919	Đoàn Ngọc Khánh	2021009059	CLC_20DTM05	Thương mại và Du lịch		
920	Võ Thảo Vi	2021009186	CLC_20DTM05	Thương mại và Du lịch		
921	Lê Vân Anh	2121013593	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố tác động đến ý định mua xe máy điện của các bạn trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Tạ Hoàng Thùy Trang
922	Nguyễn Phi Công	2121013452	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
923	Lê Đình Lâm	2121013129	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
924	Lê Anh Tuấn	2121012380	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
925	Trần Thị Ngọc Ninh	2121013227	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
926	Lê Thùy Doanh	2021009253	CLC_20DTM09	Thương mại và Du lịch	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người dân về chất lượng dịch vụ ví điện tử MOMO tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Ngọc Dưỡng
927	Trần Thị Thùy Linh	2021010766	CLC_20DTM09	Thương mại và Du lịch		
928	Nguyễn Minh Khang	2021009378	CLC_20DTM08	Thương mại và Du lịch		
929	Lê Viết Mạnh	2021008699	CLC_20DTM09	Thương mại và Du lịch		
930	Trần Huỳnh Nhã Uyên	1921006117	CLC_19DTM06	Thương mại và Du lịch	Tác động của kiến thức, thái độ của sinh viên sinh sống trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đối với hành vi tái chế, xử lý rác thải sinh hoạt	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan
931	Nguyễn Thị Ngọc Trâm	2121004287	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
932	Nguyễn Yến Nhi	2121003949	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
933	Đặng Trần Phương Thanh	2121004350	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
934	Nguyễn Ngọc Bảo Kim	2121004156	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
935	Lê Đào Như Ý	2121004249	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch	Đo lường sự hài lòng của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đối với các sản phẩm thực phẩm tươi sống nhập khẩu	TS. Nguyễn Xuân Hiệp
936	Võ Ngọc Hằng	2121013329	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
937	Vòng Ngọc Lan	2121013125	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
938	Bùi Văn Yên	2121012097	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
939	Dương Văn Trường	2121013141	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
940	Mai Khánh Linh	2121012188	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu nông sản sang thị trường Đông Nam Á của các Công ty xuất nhập khẩu tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Hà Đức Sơn
941	Lê Thùy Linh	2021002122	CLC_20DTM03	Thương mại và Du lịch		
942	Lê Vinh Đồng	2021006660	CLC_20DTM03	Thương mại và Du lịch		
943	Nguyễn Vũ Anh Thư	2021000235	CLC_20DTM03	Thương mại và Du lịch		
944	Nguyễn Hoàng Linh Đan	2021002146	CLC_20DTM03	Thương mại và Du lịch		
945	Nguyễn Ngọc Nam Phương	2021001887	CLC_20DTM03	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chuyển trọ của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Bùi Thị Tố Loan
946	Lê Quốc Thịnh	2221002710	CLC_22DTM03	Thương mại và Du lịch		
947	Phạm Minh Huy	2221002523	CLC_22DTM03	Thương mại và Du lịch		
948	Lê Chánh Anh Quân	2221002673	CLC_22DTM03	Thương mại và Du lịch		
949	Bùi Thị Hải Yên	2221002812	CLC_22DTM03	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng xe điện trong đi lại của	ThS. Bùi Thị Tố Loan
950	Huỳnh Thuý Nhi	2121011880	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
951	Phạm Ngọc Uyên Nhi	2121011523	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
952	Lê Như Quỳnh	2121013647	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
953	Đặng Diễm Quỳnh	2121012501	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch	người dân đang sinh sống tại Thành phố Hồ Chí Minh	
954	Đoàn Huỳnh Phương Thảo	2121011897	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
955	Nguyễn Như Ngọc	2121004247	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch	Đánh giá tác động của giá cả, dịch vụ và chất lượng sản phẩm đến sự hài lòng của khách hàng đối với các sản phẩm của highlands coffee tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Hà Đức Sơn
956	Lê Thị Huyền Trang	2121012021	CLC_21DTM07	Thương mại và Du lịch		
957	Hong Mỹ Diệp	2121011632	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
958	Phạm Kim Hằng	2121004280	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
959	Nguyễn Bảo Ngân	2121004033	CLC_21DTM01	Thương mại và Du lịch		
960	Nguyễn Ngọc Trúc Giang	2121000584	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng các thiết bị điện năng lượng xanh của người dân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay.	ThS. Hà Đức Sơn
961	Trần Ngọc Thiên Hương	2121003940	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
962	Nguyễn Trần Tấn Lộc	2121004221	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
963	Phí Thị Thanh Thủy	2121004331	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
964	Nguyễn Thanh Tuấn	2121004043	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
965	Dương Bảo Khánh	2121000592	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua chung cư của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Hà Đức Sơn
966	Lê Ngọc Như Quỳnh	2121004330	CLC_21DTM04	Thương mại và Du lịch		
967	Nguyễn Ngọc Vân Anh	2221002430	CLC_22DTM06	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố tác động đến quyết định sử dụng gạo ST25 Lộc Trời của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Lê Quang Huy
968	Đỗ Nguyễn Khánh Linh	2221002554	CLC_22DTM06	Thương mại và Du lịch		
969	Nguyễn Thị Thanh Vy	2221002799	CLC_22DTM05	Thương mại và Du lịch		
970	Trần Quang Vinh	2221002792	CLC_22DTM05	Thương mại và Du lịch		
971	Võ Hữu Minh Triết	2221002764	CLC_22DTM05	Thương mại và Du lịch		
972	Bùi Tâm An	2121012538	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm trực tuyến giày thể thao của sinh viên các trường đại học trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Xuân Hiệp
973	Nguyễn Gia Huy	2121013693	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
974	Đoàn Ngọc Nương	2121011813	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
975	Trần Hòa Thịnh	2121012996	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
976	Trần Nữ Đan Thục	2121012758	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
977	Tăng Phú Hải	2121013737	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
978	Đỗ Thái Bảo Minh	2121012210	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
979	Nguyễn Quỳnh Như Ý	2221002810	CLC_22DTM05	Thương mại và Du lịch	Ảnh hưởng của ví điện tử Momo đến thói quen tiêu dùng của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh.	ThS. Nguyễn Thị Huyền
980	Nguyễn Trần Khánh Vy	2221002801	CLC_22DTM05	Thương mại và Du lịch		
981	Lê Phương Dung	2221002473	CLC_22DTM05	Thương mại và Du lịch		
982	Đào Thị Thanh Diệu	2121012958	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến kết quả học tiếng Anh trong các trường Đại học của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Ngọc Dưỡng
983	Bùi Tiến Đạt	2121011634	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
984	Phan Việt Hưng	2121013402	CLC_21DTM09	Thương mại và Du lịch		
985	Bùi Thị Ngọc Trâm	2121000612	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng dịch vụ vận tải xanh SM của công ty GSM tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Tú
986	Phan Thị Nhật Vy	2121004380	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
987	Võ Tường Vy	2121000658	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
988	Nguyễn Thị Hồng Hân	2121004039	CLC_21DTM03	Thương mại và Du lịch		
989	Trần Thị Hương Thanh	2121002861	IP_21DKQ01	Thương mại và Du lịch	Factors impact decision to become Gig Workers: A Study on the people under 25 year old in HCM city	PGS. TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư
990	Lê Hoàng Hồng Ân	2121009734	IP_21DKQ01	Thương mại và Du lịch		
991	Lê Ngọc Trúc Anh	2121013587	IP_21DKQ02	Thương mại và Du lịch		
992	Lý Nam Long	2121012157	IP_21DKQ02	Thương mại và Du lịch	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến quyết định mua rau hữu cơ của người tiêu dùng	ThS. Trương Thị Thúy Vị
993	Phan Đỗ Phương Duyên	2021002007	CLC_20DTM02	Thương mại và Du lịch		
994	Nguyễn Lê Ngọc	2021006597	CLC_20DTM02	Thương mại và Du lịch		
995	Nguyễn Thị Diệu Huyền	2021002157	CLC_20DTM02	Thương mại và Du lịch		
996	Lê Phạm Tường Vy	2021002184	CLC_20DTM02	Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định chọn doanh nghiệp làm việc của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Khru Minh Đạt
997	Nguyễn Bình An	2021002039	CLC_20DTM02	Thương mại và Du lịch		
998	Nguyễn Lê Quỳnh Như	2121012076	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
999	Lâm Tuấn Phát	2121011830	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
1000	Võ Nguyễn Minh Phát	2121012820	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
1001	Phạm Huỳnh Kim Ngân	2121012620	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch	Factors that affect purchase decision of customers on apple products	TS. Bảo Trung
1002	Tạ Huỳnh Nhật Huy	2121011988	CLC_21DTM08	Thương mại và Du lịch		
1003	Vũ Thị Thảo Nhi	2221001940	IP-22DMA1	Marketing		
1004	Phạm Thảo Anh	2221001919	IP-22DMA1	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1005	Trần Gia Hân	2221001930	IP-22DMA1	Marketing	The effect of storytelling on dairy consumer response in Ho Chi Minh	TS. Bảo Trung
1006	Nguyễn Ngọc Bảo Trân	2221001947	IP-22DMA1	Marketing		
1007	Mai Hữu Phước	2121011436	IP_21DMA01	Marketing		
1008	Trần Thành Tiến	2121013370	IP_21DMA03	Marketing		
1009	Dương Thùy Lan	2121013114	IP_21DMA03	Marketing		
1010	Vũ Trần Uyên Chi	2221001928	IP-22DMA1	Marketing	Factors that Sustain Vietnamese Customer Attention in Social Media Advertising Posts, Differences Between Generation Y and Generation Z	ThS. Ninh Đức Cúc Nhật
1011	Phạm Phương Uyên	2021006536	CLC-20DMA02	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua xe máy điện trong xu hướng tiêu dùng xanh hiện nay tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Ninh Đức Cúc Nhật
1012	Trần Hải Đăng	2021001635	CLC-20DMA02	Marketing		
1013	Nguyễn Như Tài	2021000148	CLC-20DMA02	Marketing		
1014	Phạm Thu Thảo	20210018171	CLC-20DMA02	Marketing		
1015	Nguyễn Kim Tuyền	2021001691	CLC-20DMA02	Marketing		
1016	Lê Vũ Đoàn Phương	2121003414	CLC-21DMA02	Marketing	Ứng dụng ba mô hình AIDUA, UTAUT2, TPB, nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng trí tuệ nhân tạo để hỗ trợ hoạt động sáng tạo trong học tập của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Đông Triều
1017	Lê Mai Thành Đạt	2121003429	CLC-21DMA02	Marketing		
1018	Trương Nguyễn Quang Điền	2121003418	CLC-21DMA02	Marketing		
1019	Bùi Dương Minh Hà	2121003456	CLC-21DMA02	Marketing		
1020	Hoàng Ngọc Mỹ Hằng	2121009886	CLC-21DMA02	Marketing		
1021	Dương Thị Song Hương	2121013414	CLC-21DMC05	Marketing	Mức độ ảnh hưởng của tài sản thương hiệu tác động đến việc ghi nhớ ví điện tử Momo của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Trần Bá Duy Linh
1022	Phạm Hồng Khánh Ly	2121013054	CLC-21DMC05	Marketing		
1023	Nguyễn Phan Minh Thảo	2121011910	CLC-21DMC05	Marketing		
1024	Phạm Bá Phước	2121012653	CLC-21DMC05	Marketing		
1025	Nguyễn Ngọc Ngân Hà	2121012472	CLC-21DMC05	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1026	Dương Thị Thu Thủy	2021001533	CLC-20DMA01	Marketing	Phân tích yếu tố ảnh hưởng đến thái độ tiêu dùng xanh và hành vi sử dụng sản phẩm xanh dùng một lần của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trần Nhật Minh
1027	Lê Thanh Trúc Vy	2121003761	CLC-21DMC04	Marketing	Áp lực xã hội về tiêu chuẩn hình thể ảnh hưởng đến hành vi mua sắm của giới trẻ tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Minh Ngọc
1028	Trần Ngọc Thủy Anh	2121003480	CLC-21DMC04	Marketing		
1029	Phan Lê Thanh Ngân	2121003555	CLC-21DMC04	Marketing		
1030	Tạ Ngọc Luyến	2121003603	CLC-21DMC04	Marketing		
1031	Hoàng Trần Yến Vy	2121013341	IP-21DMA02	Marketing	Purchase intention of the Youth in Ho Chi Minh City about cosmetic products from Korea	ThS. Nguyễn Thị Minh Ngọc
1032	Trần Thái Tài	2121012594	IP-21DMA03	Marketing		
1033	Trần Đăng Duy	2121010625	IP-21DMA01	Marketing		
1034	Trần Thị Thanh Chúc	2121013445	IP-21DMA02	Marketing		
1035	Nguyễn Mai Phương	2121013705	IP-21DMA02	Marketing		
1036	Phạm Nguyễn Minh Ngọc	2021001604	CLC-20DMA02	Marketing	Nghiên cứu về các yếu tố tác động đến quyết định sử dụng ví điện tử Apple pay của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Nam Phong
1037	Phạm Thị Thu Hương	2121003419	CLC_21DMA04	Marketing	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định nâng cấp gói thành viên Netflix lên cao cấp của gen z tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh
1038	Nguyễn Thị Ngọc Huyền	2121000490	CLC_21DMA04	Marketing		
1039	Trần Hồ Phương Dung	2121012223	CLC_21DMA05	Marketing		
1040	Trần Võ Kiều Mỹ	2121012429	CLC_21DMA05	Marketing		
1041	Nguyễn Minh Đức	2121000341	CLC_21DMA05	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định đặt phòng trực tuyến trên ứng dụng Agoda của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh
1042	Nguyễn Bích Ngọc	2121003688	CLC_21DMA04	Marketing		
1043	Nguyễn Hà Linh	2121003566	CLC_21DMA04	Marketing		
1044	Tăng Thục Nhi	2121011525	CLC_21DMA04	Marketing		
1045	Phạm Thành Lợi	2121013815	CLC_21DMA04	Marketing	Ứng dụng mô hình SOR nghiên cứu tác động của gamification (trò chơi số	
1046	Nguyễn Ngọc Ánh	2121003854	CLC_21DMA02	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1047	Nguyễn Anh Duy	2121012871	CLC_21DMA04	Marketing	hóa) đến lòng trung thành của người dùng thuộc Gen Z đối với ví điện tử tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh
1048	Lê Châu Nhi	2121000346	CLC_21DMA04	Marketing		
1049	Lại Thị Minh Thư	2121003774	CLC_21DMC02	Marketing		
1050	Nguyễn Minh Nhật	2121009921	CLC_21DMC01	Marketing	Ứng dụng mô hình SOR nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định quay lại của khách du lịch trẻ, nghiên cứu điển hình tại điểm du lịch phố cổ Hội An	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh
1051	Phạm Gia Huy	2121003838	CLC_21DMC01	Marketing		
1052	Trần Thanh Cẩm Ly	2121006665	CLC_21DMC01	Marketing		
1053	Văn Ngọc Thanh Thảo	2121000421	CLC_21DMC01	Marketing		
1054	Võ Ngọc Tuyền	2121000360	CLC_21DMC01	Marketing	Nghiên cứu hành vi mua thiết bị phòng cháy chữa cháy của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh
1055	Nguyễn Hoàng Hải Anh	2121009920	CLC_21DMC01	Marketing		
1056	Đặng Ngọc Uyên Nhi	2121003836	CLC_21DMC01	Marketing		
1057	Lê Nguyễn Quỳnh Như	2121003830	CLC_21DMC01	Marketing		
1058	Nguyễn Thị Diễm Hương	2121000418	CLC_21DMC01	Marketing	Lý thuyết chấp nhận sử dụng dựa trên giá trị (vam) và các yếu tố ảnh hưởng đến ý định chấp nhận sử dụng bản trả phí trên các nền tảng nghe nhạc của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh
1059	Nguyễn Lê Quỳnh Chi	2121003851	CLC_21DMC01	Marketing		
1060	Võ Tấn Định	2121003393	CLC_21DMC01	Marketing		
1061	Vũ Văn Anh	2121003552	CLC_21DMC01	Marketing		
1062	Phan Huyền My	2121000410	CLC_21DMC01	Marketing	Nghiên cứu về các yếu tố ảnh hưởng đến sự chấp nhận và sử dụng Chat GPT vào học tập của sinh viên	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
1063	Nguyễn Huỳnh Thuý Dương	2121003813	CLC_21DMC03	Marketing		
1064	Phạm Ngọc Đức	2121003697	CLC_21DMC03	Marketing		
1065	Phạm Thuý Ái Minh	2121000297	CLC_21DMC03	Marketing		
1066	Đỗ Thị Hiền Thư	2121000468	CLC_21DMC03	Marketing	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng tới quyết định tham gia khóa học kinh doanh ngắn hạn của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
1067	Nguyễn Thị Minh Thư	2121003633	CLC_21DMC03	Marketing		
1068	Nguyễn Thúy Anh	2121003457	CLC_21DMC03	Marketing		
1069	Huỳnh Ngọc Phương Anh	2121003778	CLC_21DMC03	Marketing		
1070	Huỳnh Thị Mỹ Phương	2121003496	CLC_21DMC03	Marketing		
1071	Bùi Thị Mỹ Ánh	2121003639	CLC_21DMC03	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1072	Nguyễn Thái Mỹ Hiền	2121003719	CLC_21DMC03	Marketing	Nghiên cứu nhận thức, thái độ của sinh viên đối với việc bảo vệ chủ quyền biển đảo	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
1073	Đặng Nguyễn Minh Trang	2121008563	CLC_21DMC03	Marketing		
1074	Võ Anh Thanh Trúc	2121007715	CLC_21DMC03	Marketing		
1075	Nguyễn Quốc Thịnh	2121003392	CLC_21DMC02	Marketing	Tác động của truyền thông về pháp luật đến hành vi chấp hành, tuân thủ pháp luật của người Việt trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
1076	Phan Huỳnh Bảo Anh	2121000507	CLC_21DMC02	Marketing		
1077	Du Gia Khương	2121003665	CLC_21DMC03	Marketing		
1078	Phan Phương Quỳnh	2121003724	CLC_21DMC02	Marketing		
1079	Trần Minh Hoài Thương	2121000343	CLC_21DMC02	Marketing	Nghiên cứu ảnh hưởng của AI Marketing đến Hành vi mua hàng trực tuyến của người tiêu dùng gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
1080	Nguyễn Nguyệt Phương	2121003654	CLC_21DMC04	Marketing		
1081	Quách Phạm Vân Thảo	2121009907	CLC_21DMC04	Marketing		
1082	Nguyễn Trần Tuyết Trâm	2121003785	CLC_21DMA04	Marketing		
1083	Võ Thị Hồng Tươi	2121012135	CLC_21DMA04	Marketing	Ảnh hưởng của truyền thông mạng xã hội đến ý định lựa chọn điểm đến du lịch của thế hệ Z tại Việt Nam	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
1084	Lê Trung Tín	2121007359	CLC_21DMA04	Marketing		
1085	Trương Quang Hiếu	2121003530	CLC_21DMA04	Marketing		
1086	Trần Khắc Long	2121012999	CLC_21DMA04	Marketing		
1087	Nguyễn Thành Luân	2121003354	CLC_21DMA04	Marketing		
1088	Nguyễn Thị Băng Tâm	2121003542	CLC_21DMA04	Marketing		
1089	Trần Thị Tường Vy	2021000131	CLC_20DMA02	Marketing	Các yếu tố ảnh hưởng của trí tuệ cảm xúc (EI) đến ý định mua sắm quần áo của sinh viên trường đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
1090	Trương Thị Ngọc Hà	2021001616	CLC_20DMA03	Marketing	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ Xanh SM Bike của sinh viên	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
1091	Cao Quế Anh	2121003662	CLC_21DMC02	Marketing	Sensory marketing tác động đến sự hài lòng của phụ huynh đối với dịch vụ giáo dục tại các trường mầm non tư	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
1092	Nguyễn Thị Ngọc Diễm	2121003484	CLC_21DMC02	Marketing		
1093	Lê Thị Mỹ Duyên	2121003632	CLC_21DMC02	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1094	Trần Thị Thu Hà	2121003452	CLC_21DMC02	Marketing	thực trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	
1095	Huỳnh Thị Phương Mai	2121000266	CLC_21DMC02	Marketing		
1096	Nguyễn Mai Hạnh Vy	2121013070	CLC_21DMC02	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định khởi nghiệp của nữ doanh nhân tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
1097	Vũ Ngọc Bích Đoan	2121009919	CLC_21DMC02	Marketing		
1098	Nguyễn Khả My	2121003594	CLC_21DMC02	Marketing		
1099	Đỗ Ngọc Hân	2121003442	CLC_21DMC02	Marketing		
1100	Đoàn Ngọc Như Yến	2121003439	CLC_21DMC02	Marketing		
1101	Đinh Ngọc Hân	2121013147	CLC_21DMC06	Marketing	Các yếu tố tác động đến ý định sử dụng ChatGPT của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
1102	Nguyễn Thị Minh Nguyên	2121012421	CLC_21DMC06	Marketing		
1103	Trịnh Thị Hồng Nhung	2121013500	CLC_21DMC06	Marketing		
1104	Nguyễn Quỳnh Như	2121012081	CLC_21DMC06	Marketing		
1105	Lê Văn Tài	2121013666	CLC_21DMC06	Marketing		
1106	Nguyễn Ngọc Như Quỳnh	2121012462	CLC_21DMC06	Marketing	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ứng dụng hẹn hò của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
1107	Đàm Trần Bội Uyên	2121012051	CLC_21DMC06	Marketing		
1108	Vũ Hoàng Ân	2121013520	CLC_21DMC06	Marketing		
1109	Nguyễn Cao Phương Trúc	2121013436	CLC_21DMC06	Marketing		
1110	Huỳnh Đỗ Tường Vy	2121013342	IP_21DMA02	Marketing	Word of mouth through social networks influences the intention to buy fashion products of young people in Ho Chi Minh City	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
1111	Trần Nguyễn Đan Trinh	2121011581	IP_21DMA03	Marketing		
1112	Lê Nguyễn Thu Hương	2121002836	IP_21DMA01	Marketing		
1113	Nguyễn Đức Mạnh	2121013188	IP_21DMA02	Marketing		
1114	Trần Nhật Tuấn Anh	2121012378	IP_21DMA02	Marketing		
1115	Lê Đại Hùng Cường	2121003733	CLC_21DMC03	Marketing	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi phòng cháy chữa cháy của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
1116	Nguyễn Ngọc Thảo	2121003710	CLC_21DM03	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua app sách nói của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
1117	Dương Minh Thư	2121006854	CLC_21DM03	Marketing		
1118	Châu Thanh Toàn	2121000274	CLC_21DM03	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1119	Lâm Phương Uyên	2121003494	CLC_21DM03	Marketing		
1120	Nguyễn Thị Hải Vy	2021001542	CLC-20DMA02	Marketing	Nghiên cứu về ý định ứng dụng công nghệ trong chăm sóc sức khỏe cá nhân cho người cao tuổi	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
1121	Nguyễn Thị Giàu	2121003829	CLC_21DMC01	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố áp lực học tập ảnh hưởng đến ý định sử dụng Chatbot AI của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Tạ Văn Thành
1122	Giảng Thi	2121003660	CLC_21DMC01	Marketing		
1123	Nguyễn Huỳnh Yến Phương	2121003674	CLC_21DMC01	Marketing		
1124	Hoàng Thanh Sang	2121000420	CLC_21DMC01	Marketing		
1125	Tạ Phương Thanh	2121000350	CLC_21DMC02	Marketing		
1126	Nguyễn Tấn Vỹ	2121011935	CLC_21DMC06	Marketing	Nghiên cứu nhận thức về du lịch có trách nhiệm tại các điểm đến trong nước của giới trẻ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Tạ Văn Thành
1127	Phạm Lê Hoàng Dung	2121012221	CLC_21DMC06	Marketing		
1128	Trần Thị Tuyết Nhi	2121012531	CLC_21DMC06	Marketing		
1129	Đoàn Minh Nguyệt	2121013306	CLC_21DMC06	Marketing		
1130	Bùi Quỳnh Trang	2221001852	CLC_22DMC02	Marketing		
1131	Mạc Quốc Vinh	2121003427	CLC_21DMC01	Marketing	Ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội đến lòng trung thành của khách hàng trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh. Nghiên cứu điển hình với ngành điện thoại thông minh	TS. Tạ Văn Thành
1132	Ngô Thiên Trang	2121000451	CLC_21DMC01	Marketing		
1133	Phan Ngọc Trang Thơ	2121003405	CLC_21DMC01	Marketing		
1134	Trần Vũ Anh Thư	2121003518	CLC_21DMC01	Marketing		
1135	Nguyễn Minh Hiếu	2121009869	CLC_21DMC01	Marketing		
1136	Trịnh Nam Thanh	2121005579	CLC_21DMA05	Marketing	Nghiên cứu vai trò của trò chơi hóa trên các ứng dụng thương mại điện tử đến ý định mua sắm của người tiêu dùng	TS. Tạ Văn Thành
1137	Lê Thanh Tú	2121012778	CLC_21DMA05	Marketing		
1138	Nguyễn Ngọc Anh Kim	2121011562	CLC_21DMA05	Marketing		
1139	Nguyễn Thị Thùy Trang	2121000338	CLC_21DMC03	Marketing	Ảnh hưởng của retro marketing đến nhận thức và hành vi của khách hàng đối với mô hình cà phê vintage	ThS. Lưu Thanh Thủy
1140	Võ My Kiều Nhi	2121000488	CLC_21DMC03	Marketing		
1141	Trần Nguyễn Anh Thư	2121003849	CLC_21DMC03	Marketing		
1142	Nguyễn Tiến Khải	2121003840	CLC_21DMC01	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1143	Lâm Tú Hà	2121003693	CLC_21DMC03	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định trải nghiệm dịch vụ lưu trú theo phong cách nostalgia của du khách	ThS. Lưu Thanh Thủy
1144	Nguyễn Văn Lợi	2121000327	CLC_21DMC03	Marketing		
1145	Nguyễn Thị Tố Vân	2121010969	CLC_21DMC03	Marketing		
1146	Nguyễn Quỳnh Chi	2121003738	CLC_21DMC04	Marketing	Nghiên cứu ảnh hưởng của sự kiện âm nhạc đến quyết định đi du lịch của giới trẻ Việt Nam	ThS. Lưu Thanh Thủy
1147	Phan Trần Lan Hương	2121008248	CLC_21DMC04	Marketing		
1148	Phạm Nguyễn Anh Thư	2121001540	CLC_21DMC04	Marketing		
1149	Nguyễn Thị Mai Quỳnh	2121003825	CLC_21DMC04	Marketing		
1150	Phạm Thị Cẩm Tú	2121003658	CLC_21DMC04	Marketing		
1151	Nguyễn Châu Như Ngọc	2121011966	CLC_21DMC05	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua thời trang thân thiện môi trường Uniqlo của người dân Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Lưu Thanh Thủy
1152	Nguyễn Trần Khánh Vy	2221001906	CLC_22DMC02	Marketing		
1153	Lê Trần Đình Đoàn Trinh	2121011570	CLC_21DMC05	Marketing		
1154	Hà Diệu Linh Chi	2121003788	CLC_21DMA01	Marketing		
1155	Nguyễn Thị Bảo Trâm	2121013207	CLC_21DMC05	Marketing		
1156	Thân Lê Quý Nhi	2121011527	CLC_21DMC05	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ChatGPT trong học tập của sinh viên các trường đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Lưu Thanh Thủy
1157	Tăng Trần Uyên Vy	2121012690	CLC_21DMC05	Marketing		
1158	Lê Thị Thảo Vân	2121012040	CLC_21DMC05	Marketing		
1159	Nguyễn Ngọc Thái Bình	2121011669	CLC_21DMC05	Marketing		
1160	Nguyễn Thùy Dương	2121011698	CLC_21DMC05	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua xe điện của người dân Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Lưu Thanh Thủy
1161	Võ Huỳnh Ngọc Trâm	2121012404	CLC_21DMC05	Marketing		
1162	Võ Đăng Khoa	2121011552	CLC_21DMC05	Marketing		
1163	Nguyễn Ngọc Yến Trang	212100396	CLC_21DMC04	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi "Tiêu thụ nội dung dưới dạng video ngắn" của gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Ngô Minh Trang
1164	Nguyễn Phan Như Yên	2121003443	CLC_21DMC04	Marketing		
1165	Trần Nguyễn Phương Anh	2121003842	CLC_21DMC04	Marketing		
1166	Nguyễn Ngọc Quý Tiên	2121009883	CLC_21DMC04	Marketing		
1167	Tô Minh Nhật	2121003781	CLC_21DMC04	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1168	Nguyễn Hưng Thịnh	2121010857	CLC_21DMC03	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố cá nhân và xã hội có ảnh hưởng đến hành vi sử dụng tính năng Stories trên nền tảng Instagram của gen Z. Từ đó áp dụng đề xuất vào hoạt động marketing của ngành hàng thời trang nữ tại địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Ngô Minh Trang
1169	Nguyễn Thị Thùy Diệu	2121003839	CLC_21DMC03	Marketing		
1170	Lê Kỳ Duyên	2121000339	CLC_21DMC01	Marketing		
1171	Đặng Phúc Thanh Nhân	2121003795	CLC_21DMC03	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định "trải nghiệm dịch vụ taxi điện Greencar của công ty cổ phần di chuyển xanh và thông minh GSM" đối với người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Ngô Minh Trang
1172	Lê Phương Quang Huy	2121003373	CLC_21DMC03	Marketing		
1173	Nguyễn Lê Như Kim	2121003350	CLC_21DMC03	Marketing		
1174	Hồ Thị Hoài An	2121000352	CLC_21DMC01	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng sửa không đường của gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Ngô Minh Trang
1175	Võ Nam Hân	2121000487	CLC_21DMC01	Marketing		
1176	Trịnh Ngọc Xuân Mai	2121007681	CLC_21DMC01	Marketing		
1177	Nguyễn Thị Kim Oanh	2121003482	CLC_21DMC01	Marketing		
1178	Nguyễn Trương Phượng Uyên	2121003852	CLC_21DMC01	Marketing		
1179	Hoàng Thị Thu Hương	2121003694	CLC_21DMA02	Marketing	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng thời trang nhanh trong bối cảnh tiếp thị lan truyền của gen Z trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Ngô Minh Trang
1180	Lê Trương Bảo Khuê	2121003800	CLC_21DMA02	Marketing		
1181	Lương Thị Thúy Kiều	2121000417	CLC_21DMA02	Marketing		
1182	Phạm Thị Mỹ Linh	2121003550	CLC_21DMA02	Marketing		
1183	Nguyễn Hoàng Mi	2121003614	CLC_21DMA02	Marketing		
1184	Lê Yến Như	2121000477	CLC_21DMA01	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm các sản phẩm thời trang Outlet của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
1185	Nguyễn Minh Khoa	2121003379	CLC_21DMA01	Marketing		
1186	Trần Mỹ Ngân	2121007227	CLC_21DMA01	Marketing		
1187	Phạm Thị Cẩm Ly	2121000313	CLC_21DMA01	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1188	Bùi Thị Minh Tâm	2121003453	CLC_21DMA01	Marketing		
1189	Ngô Hoàng	2121012333	CLC_21DMC05	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định làm trái ngành của sinh viên năm 3, năm 4 thuộc khối ngành kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Hong Hoa
1190	Ngô Minh Anh	2121013606	CLC_21DMC05	Marketing		
1191	Hoàng Thị Ngọc Châu	2121000443	CLC_21DMC05	Marketing		
1192	Nguyễn Nhật Huy	2121003648	CLC_21DMC05	Marketing		
1193	Nguyễn Khánh Quyên	2121012447	CLC_21DMC05	Marketing		
1194	Trần Ngọc Hằng	2121003682	CLC_21DMA01	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng sản phẩm bia Tiger Soju Infused lager của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Hong Hoa
1195	Nguyễn Đăng Huy	2121001749	CLC_21DMA01	Marketing		
1196	Lý Gia Ngọc	2121002420	CLC_21DMA01	Marketing		
1197	Nguyễn Lê Kiều Nương	2121003447	CLC_21DMA01	Marketing		
1198	Nguyễn Ngọc Minh Thư	2121003517	CLC_21DMA01	Marketing		
1199	Nguyễn Thị Yến Lan	2121003826	CLC_21DMC04	Marketing	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định thanh toán di động trong thời đại số hóa của người dân Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Hong Hoa
1200	Trần Thị Như Ngọc	2121000317	CLC_21DMC04	Marketing		
1201	Nguyễn Thị Kim Quyên	2121000270	CLC_21DMC04	Marketing		
1202	Nguyễn Thị Gia Thoại	2121000503	CLC_21DMC04	Marketing		
1203	Nguyễn Lê Bảo Trâm	2121000403	CLC_21DMC04	Marketing		
1204	Nguyễn Lan Anh	2121011758	CLC_21DMA05	Marketing	Mức độ hài lòng khi sử dụng ứng dụng học Tiếng Anh Duolingo của sinh viên Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Hong Hoa
1205	Trần Thị Phương Dung	2121003728	CLC_21DMA05	Marketing		
1206	Phạm Hoàng Hải	2121013734	CLC_21DMA05	Marketing		
1207	Nguyễn Tân Huy	2021008446	CLC_20DMA06	Marketing		
1208	Diệp Thế Hoàng Linh	2121003369	CLC_21DMC01	Marketing		
1209	Trần Tiến Đạt	2121003718	CLC_21DMC04	Marketing	Yếu tố ảnh hưởng đến khả năng tìm việc làm của sinh viên khối ngành	ThS. Nguyễn Thị Hong Hoa
1210	Cao Quốc Hưng	2121003608	CLC_21DMC04	Marketing		
1211	Nguyễn Minh Hiếu	2121003571	CLC_21DMC04	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1212	Võ Ngọc Như	2121000321	CLC_21DMC04	Marketing	kinh tế sau khi ra trường tại Thành phố Hồ Chí Minh	
1213	Nguyễn Minh Thư	2121003475	CLC_21DMC04	Marketing		
1214	Nguyễn Hoàng Anh Thư	2121000385	CLC_21DMC02	Marketing	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự chuyển đổi hành vi mua hàng từ nền tảng Shopee sang nền tảng Tiktok shop	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
1215	Ngô Bội Ngọc	2121009913	CLC_21DMC02	Marketing		
1216	Ngô Thị Hoàn Nhi	2121000445	CLC_21DMC02	Marketing		
1217	Châu Thùy Trang	2121003827	CLC_21DMC02	Marketing		
1218	Trần Bửu Tiên	2121003493	CLC_21DMC02	Marketing		
1219	Nguyễn Việt Huỳnh Anh	2021006525	CLC_20DMA02	Marketing	Ảnh hưởng của hoạt động lives bán hàng trên kênh KOL/KOC (Livestream add-in) của các thương hiệu tại nền tảng Tiktok đến ý định mua của khách hàng trẻ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
1220	Nguyễn Hà Thiên Ân	2121003589	CLC_21DMA03	Marketing		
1221	Nguyễn Ngọc Quỳnh Như	2021008315	CLC_20DMA09	Marketing		
1222	Nguyễn Thị Hải Yến	2121003676	CLC_21DMA03	Marketing		
1223	Nguyễn Thùy Trang	2121007554	CLC_21DMA01	Marketing	Đánh giá mức độ nhận biết thương hiệu dịch vụ đặt xe điện – Xanh SM	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
1224	Đỗ Trung Phát	2121000441	CLC_21DMA01	Marketing		
1225	Nguyễn Quỳnh Thanh Trúc	2121000435	CLC_21DMA01	Marketing		
1226	Tăng Lâm Mỹ Uyên	2121003748	CLC_21DMA01	Marketing		
1227	Hồ Thị Thanh Xuân	2121001848	CLC_21DMA01	Marketing	Đánh giá mức độ tác động của các yếu tố đến ý định sử dụng hình thức thanh toán mua trước trả sau (Buy now Pay later) của giới trẻ khi mua sắm trên các sàn thương mại điện tử khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
1228	Nguyễn Thị Hồng Ngọc	2121003507	CLC_21DMA03	Marketing		
1229	Vũ Lê Phương Linh	2121012141	CLC_21DMA03	Marketing		
1230	Nguyễn Ngọc Minh Anh	2121003590	CLC_21DMA03	Marketing		
1231	Nguyễn Tuấn Khải	2121009915	CLC_21DMA03	Marketing		
1232	Vũ Nhật Nam	2121003858	CLC_21DMA03	Marketing		
1233	Nguyễn Đình Thanh Vân	2121007705	CLC_21DMA01	Marketing	Đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng về chương trình Shopee Rewards	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
1234	Lê Văn Khánh	2121003716	CLC_21DMA01	Marketing		
1235	Vũ Thị Tuyết Nhung	2121013505	IP_21DMA02	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1236	Phạm Đức Phong	2121012858	IP_21DMA01	Marketing	Factors affecting consumer purchase intentions for high-end international cosmetic brands on Shopee Premium in Ho Chi Minh City	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
1237	Nguyễn Thị Anh Tâm	2121012600	IP_21DMA01	Marketing		
1238	Lê Thị Phương Thảo	2121011904	IP_21DMA04	Marketing	Factors influencing UFM student's intention to adopt Artificial Intelligence (AI) in their studies	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
1239	Nguyễn Nhật Long	2121012159	IP_21DMA02	Marketing		
1240	Diệp Minh Đăng	2121011432	IP_21DMA01	Marketing		
1241	Huỳnh Quang Mẫn Đạt	2121012964	IP_21DMA02	Marketing		
1242	Hoàng Ngọc Thanh Trúc	2221001948	IP_22DMA01	Marketing	Factors affecting the intention to use glamping of Vietnamese young people	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
1243	Quách Thị Thùy Dương	2221001929	IP_22DMA01	Marketing		
1244	Nguyễn Thanh Khuê	2221002832	IP_22DKQ02	Marketing		
1245	Vũ Trường Sơn	2221001942	IP_22DMA01	Marketing		
1246	Phạm Phương Uyên	2221002860	IP_22DKQ01	Marketing	A Study of factors that influence females in purchasing tampons in Ho Chi Minh City	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
1247	Phạm Thị Thái Châu	2221001927	IP_22DMA01	Marketing		
1248	Nguyễn Minh Châu	2221001924	IP_22DMA01	Marketing	Phân tích ảnh hưởng của ESG đến ý định mua hàng của thế hệ Z về ngành thời trang	ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa
1249	Nguyễn Y Thư	2121013379	21DMC3	Marketing		
1250	Hồ Thế Sơn	2121007373	21DQH01	Marketing		
1251	Bạch Hoàng Huyền Trân	2121007538	21DQH2	Marketing		
1252	Nguyễn Ngọc Đoàn Trinh	2121007508	21DMC1	Marketing		
1253	Nguyễn Thị Kim Ngân	2121001889	21DMC1	Marketing	Quảng cáo dựa trên hành vi trực tuyến (online behavioral advertising): trường hợp nghiên cứu hành vi chấp nhận quảng cáo trên website của người dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Đặng Huỳnh Phương
1254	Nguyễn Võ Quế Hương	2121003371	CLC_21DMC02	Marketing		
1255	Châu Vĩnh Cường	2121003376	CLC_21DMC02	Marketing		
1256	Phan Thanh Thảo	2121000481	CLC_21DMC02	Marketing		
1257	Ngô Phương Uyên	2121003385	CLC_21DMC02	Marketing		
1258	Ngô Trần Bích Vân	2121000498	CLC_21DMC02	Marketing		
1259	Lê Nguyễn Dũ Đức	1921005392	CLC_19DMA04	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1260	Nguyễn Thanh Huy	1921005451	CLC_19DMA10	Marketing	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua căn hộ chung cư của nhân viên văn phòng tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Đặng Huỳnh Phương
1261	Nguyễn Anh Khiết	1921005464	CLC_19DMA10	Marketing		
1262	Nguyễn Tùng Quang	1921005623	CLC_19DMA04	Marketing		
1263	Mai Hoàng Duy	1921005401	CLC_19DMA09	Marketing		
1264	Lê Trần Hoàng Trâm	2121013200	CLC_21DMC05	Marketing	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng thanh toán chạm bằng điện thoại di động của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Đặng Huỳnh Phương
1265	Lâm Ngọc Tường Vy	2121013345	CLC_21DMC05	Marketing		
1266	Nguyễn Hữu Lan Anh	2121013612	CLC_21DMC05	Marketing		
1267	Lê Thị Thanh Thuý	2121012798	CLC_21DMC05	Marketing		
1268	Vũ Thuý Bảo Trâm	2121012406	CLC_21DMC05	Marketing	Đánh giá sự tác động của truyền miệng trực tuyến (eWOM) đến ý định mua đồ dùng thể thao qua nền tảng mạng xã hội của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Đặng Huỳnh Phương
1269	Nguyễn Trần Vân Anh	2221001499	CLC_22DMC07	Marketing		
1270	Lê Đỗ Đức An	2121012540	CLC_21DMA05	Marketing		
1271	Phạm Thị Tuyết Trinh	2221001862	CLC_22DMC01	Marketing		
1272	Hồ Thị Hiếu Ngân	2221001667	CLC_22DMC04	Marketing		
1273	Hà Thị Mai	2221001647	CLC_22DMC04	Marketing	Các yếu tố tác động đến ý định mua sản phẩm thời trang thể thao của các thương hiệu toàn cầu : Trường hợp người tiêu dùng Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Thuý
1274	Nguyễn Mỹ Nhung	2121013492	CLC_21DMC03	Marketing		
1275	Nguyễn Quỳnh Ngân	2121003455	CLC_21DMC03	Marketing		
1276	Đỗ Thị Hồng Nghi	2121003357	CLC_21DMC03	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định sử dụng ví điện tử ApplePay của người dùng thể hệ Y tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Thuý
1277	Phạm Ngọc Thiên Hương	2121003808	CLC_21DMC03	Marketing		
1278	Huỳnh Ngọc Xuân Mai	2121003787	CLC_21DMC03	Marketing		
1279	Hà Đặng Thủy Tiên	2121003580	CLC_21DMC03	Marketing		
1280	Nguyễn Ngọc Như Quỳnh	2121003735	CLC_21DMC03	Marketing	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng điện năng lượng mặt trời của người dân Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Dư Thị Chung
1281	Đào Ngọc Nghĩa	2021008491	CLC_20DMA07	Marketing		
1282	Đỗ Thị Xuân Thắm	2021008553	CLC_20DMA07	Marketing		
1283	Trần Lê Minh Anh	2021008406	CLC_20DMA07	Marketing		
1284	Nguyễn Ngọc Tuấn	2021008583	CLC_20DMA07	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1285	Đỗ Gia Huy	2121003704	CLC_21DMC04	Marketing	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự sáng tạo và kết quả công việc của nhân viên marketing trong các doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Dư Thị Chung
1286	Lê Huy Minh	2121003402	CLC_21DMC04	Marketing		
1287	Nguyễn Ngọc Trà Mi	2121012208	IP21DMA03	Marketing	Factors affecting Vietnamese consumers' intention to buy electric vehicles	TS. Dư Thị Chung
1288	Nguyễn Ngọc Bảo Anh	2121005757	IP21DMA01	Marketing		
1289	Mai Quỳnh Đông Nhi	2121012839	IP21DMA03	Marketing		
1290	Lê Vương Trâm Anh	2121013594	IP21DMA03	Marketing		
1291	Lê Thanh Thiên	2121011656	IP21DMA03	Marketing		
1292	Trần Huỳnh Như	2121013218	CLC_21DMC06	Marketing	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sáng tạo nội dung trên mạng xã hội của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Dư Thị Chung
1293	Lương Gia Cần	2121013449	CLC_21DMC06	Marketing		
1294	Trần Khánh Đoàn	2121012953	CLC_21DMC06	Marketing		
1295	Võ Tấn Thịnh	2121003474	CLC_21DMC06	Marketing		
1296	Trịnh Hồng Việt	2121000399	CLC_21DMC04	Marketing		
1297	Nguyễn Cao Minh Thành	2121012752	CLC_21DMC05	Marketing	Nghiên cứu về các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng công cụ AI trong học tập của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Dư Thị Chung
1298	Nguyễn Vy Anh Thư	2121013378	CLC_21DMC05	Marketing		
1299	Huỳnh Diễm Trinh	2121011567	CLC_21DMC05	Marketing		
1300	Vũ Thị Tuyết Trinh	2121013424	CLC_21DMC05	Marketing		
1301	Phạm Trần Xuân Nhi	2121003395	CLC_21DMA03	Marketing	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng bền vững của giới trẻ tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Dư Thị Chung
1302	Huỳnh Phương Như	2121003803	CLC_21DMA03	Marketing		
1303	Sơn Thanh Tuyền	2121012126	CLC_21DMA03	Marketing		
1304	Võ Anh Duy	2121000325	CLC_21DMA03	Marketing		
1305	Trần Duy Long	2121003727	CLC_21DMA03	Marketing		
1306	Lý Ngọc Minh Khoa	2121000372	CLC_21DMA03	Marketing	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định vay vốn học đại học của sinh viên tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Dư Thị Chung
1307	Nguyễn Thị Cẩm Tiên	2121003587	CLC_21DMA03	Marketing		
1308	Nguyễn Lê Thuận Thanh	2121003645	CLC_21DMA03	Marketing		
1309	Cao Trần Thảo Vy	2121003809	CLC_21DMA03	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1310	Trần Minh Quang	2121000335	CLC_21DMA03	Marketing		
1311	Trần Kim Yến	2121009846	CLC_21DMA03	Marketing	Nghiên cứu ảnh hưởng của hành vi đồng tạo sinh giá trị đến giá trị cảm nhận, hình ảnh thương hiệu và lòng trung thành của sinh viên các trường Đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Dư Thị Chung
1312	Hồ Hữu Hoài	2121012297	CLC_21DMA03	Marketing		
1313	Lý Nguyễn Minh Nhật	2121000370	CLC_21DMA03	Marketing		
1314	Nguyễn Minh Thư	2121000401	CLC_21DMA03	Marketing		
1315	Nguyễn Ngọc Phương Uyên	2121009909	CLC_21DMA03	Marketing		
1316	Đoàn Dương Thanh Vân	2121012039	CLC_21DMC06	Marketing	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục việc xây dựng thương hiệu cá nhân qua mạng xã hội của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh nhằm phục vụ cho công việc	TS. Dư Thị Chung
1317	Từ Thanh Tài	2121000500	CLC_21DMC02	Marketing		
1318	Bùi Lý Quỳnh Nhiên	2121003811	CLC_21DMC02	Marketing		
1319	Nguyễn Văn Tú	2121006420	CLC_21DMC02	Marketing		
1320	Nguyễn Bách Minh Khôi	2121000368	CLC_21DMC02	Marketing		
1321	Lưu Đức Trọng	2121013431	CLC_21DMC05	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng dịch vụ y tế của các bệnh viện tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Dư Thị Chung
1322	Phạm Nguyễn Thy Anh	2121012365	CLC_21DMC05	Marketing		
1323	Huỳnh Triệu Tâm Anh	2121013584	CLC_21DMC05	Marketing		
1324	Nguyễn Hồng Liên	2121013817	CLC_21DMC05	Marketing		
1325	Đinh Văn Dũng	2121012228	CLC_21DMC05	Marketing		
1326	Nguyễn Xuân Quốc Bảo	1921005372	CLC_19DMA03	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua lặp lại trên các trang thương mại điện tử của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Dư Thị Chung
1327	Hoàng Ngọc Hải Yến	1921005805	CLC_19DMA04	Marketing		
1328	Trần Minh Thư	1921005685	CLC_19DMA02	Marketing		
1329	Phan Thị Anh Thư	1921005683	CLC_19DMA04	Marketing		
1330	Trần Quốc Trung	1921005744	CLC_19DMA03	Marketing		
1331	Lê Ngọc Tường Vy	2121003784	CLC_21DMC01	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nghề nghiệp của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Dư Thị Chung
1332	Lại Nguyễn Minh Thư	2121003715	CLC_21DMC01	Marketing		
1333	Lâm Thị Thuỳ Quyên	2021008530	CLC_20DMA06	Marketing		
1334	Phạm Hồ Phi Yến	2121003401	CLC_21DMC01	Marketing		
1335	Lê Nguyễn Huyền Trang	1921006091	CLC_19DMA09	Marketing		
1336	Lê Nguyễn Diệu Vy	2121000460	CLC_21DMC02	Marketing	Ảnh hưởng của hình thức Influencer Marketing tác động đến ý định mua	TS. Dư Thị Chung

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1337	Dương Ngọc Tố Như	2121013508	CLC_21DMA05	Marketing	mỹ phẩm trên TikTok Shop của Gen Z trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	
1338	Nguyễn Thị Anh Thư	2121011920	CLC_21DMA04	Marketing		
1339	Nguyễn Trịnh Linh San	2121002833	IP_21DMA01	Marketing	The impact of cultural values in advertisement on consumers' perception towards brand image: an evidence from FMCG sector in Vietnam	TS. Dư Thị Chung
1340	Nguyễn Duy Khang	2121011755	IP_21DMA02	Marketing		
1341	Phạm Nguyễn Yến Quyên	2121012454	IP_21DMA01	Marketing		
1342	Nguyễn Thị Thảo Hương	2021000100	CLC_20DMA01	Marketing	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm thuần chay của người tiêu dùng khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	TS Dư Thị Chung
1343	Võ Nguyễn Tú Uyên	2121011932	CLC_21DMA03	Marketing		
1344	Huỳnh Ngọc Anh	2121000379	CLC_21DMA03	Marketing		
1345	Nguyễn Đăng Khoa	2121013242	CLC_21DMA03	Marketing		
1346	Vũ Quang Minh	2121000409	CLC_21DMA01	Marketing		
1347	Nguyễn Quỳnh Châu	2121003640	CLC_21DMA01	Marketing	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng sản phẩm thời trang bền vững của giới trẻ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Dư Thị Chung
1348	Cao Diệp Phương Anh	2121000328	CLC_21DMA01	Marketing		
1349	Trần Khánh Dung	2121007051	CLC_21DMA01	Marketing		
1350	Lê Quốc Thiên Hương	2121000505	CLC_21DMA01	Marketing		
1351	Võ Đăng Khoa	2121000388	CLC_21DMA01	Marketing		
1352	Trần Diễm Châu	2121003705	CLC_21DMA01	Marketing	Nghiên cứu giải pháp giảm thiểu hành vi hút thuốc lá điện tử của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Dư Thị Chung
1353	Lê Thị Phương Anh	2121005063	CLC_21DMA01	Marketing		
1354	Trần Thị Quỳnh Nga	2121006951	CLC_21DMA01	Marketing		
1355	Ngô Ngọc Lam	2121003818	CLC_21DMA01	Marketing		
1356	Phạm Thị Lam Oanh	2121002394	CLC_21DMA01	Marketing		
1357	Bùi Tấn Bửu	1921005375	CLC_19DMA03	Marketing	Tác động của thương mại điện tử E-Commerce đến hành vi mua hàng hóa thời trang của sinh viên tại địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Dư Thị Chung
1358	Nguyễn Công Anh Tuấn	1821003935	CLC_18DMA02	Marketing		
1359	Nguyễn Hoàng Long	1821003681	CLC_18DMA02	Marketing		
1360	Nguyễn Thái Bảo	2121003668	CLC_21DMC01	Marketing	Đo lường sự ảnh hưởng của nhận thức xanh và marketing xanh đến hành vi	TS. Dư Thị Chung
1361	Đặng Phương Quỳnh	2121003500	CLC_21DMC01	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1362	Phùng Bảo Trân	2121009867	CLC_21DMC01	Marketing	tiêu dùng nước đóng chai của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	
1363	Nguyễn Thị Cẩm Tú	2121002523	CLC_21DMC01	Marketing		
1364	Lê Trần Thục Nguyên	2121012412	CLC_21DMC06	Marketing	Nghiên cứu tác động của CSR đến nhận thức thương hiệu dựa trên khách hàng, nghiên cứu trường hợp các bệnh viện tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Dư Thị Chung
1365	Nguyễn Thị Kim Chi	2121012881	CLC_21DMC06	Marketing		
1366	Tổng Thị Thùy Dung	2121012222	CLC_21DMC06	Marketing		
1367	Ngụy Hỷ Phát	2121012819	CLC_21DMC06	Marketing		
1368	Nguyễn Lê Phương Thanh	2121013788	CLC_21DMC06	Marketing		
1369	Hồ Phạm Như Ý	2121003604	CLC_21DMA02	Marketing	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng Chat GPT trong việc sáng tạo nội dung của sinh viên Thành phố Hồ Chí Minh theo mô hình UTAUT 2	ThS. Phạm Thị Lan Phương
1370	Tiên Bích Tuyền	2121003568	CLC_21DMA02	Marketing		
1371	Võ Nhật Thanh	2121003445	CLC_21DMA02	Marketing		
1372	Ngô Phi Anh	2121003600	CLC_21DMA02	Marketing		
1373	Lê Ngọc Quỳnh Anh	2121003637	CLC_21DMA02	Marketing		
1374	Nguyễn Mai Phương Quỳnh	2121012461	CLC_21DMA05	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng xe đạp công cộng của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Phạm Thị Lan Phương
1375	Trần Thị Kim Ngọc	2121012919	CLC_21DMA05	Marketing		
1376	Nguyễn Ngọc Hân	2121013164	CLC_21DMA05	Marketing		
1377	Trần Xuân Anh	2121012931	CLC_21DMA05	Marketing		
1378	Huỳnh Thị Lễ Ngọc	2121001913	CLC_21DMC01	Marketing		
1379	Hà Nhật Anh	2121003387	CLC_21DMA04	Marketing	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của đánh giá của khách hàng đến ý định đặt phòng khách sạn trên nền tảng OTA của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Phạm Thị Lan Phương
1380	Nguyễn Phạm Minh Tú	2121022784	CLC_21DMA04	Marketing		
1381	Nguyễn Thị Lan Chi	2121000465	CLC_21DMA04	Marketing		
1382	Lê Ngọc Vân Khánh	2121012522	CLC_21DMA04	Marketing		
1383	Huỳnh Thái Trang Nhi	2121003505	CLC_21DMC04	Marketing	Nghiên cứu ảnh hưởng của hội chứng FoMO đến hành vi theo dõi Beauty Blogger trên mạng xã hội Tiktok của gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Phạm Thị Lan Phương
1384	Nguyễn Đình Tú	2121010785	CLC_21DMC04	Marketing		
1385	Nguyễn Chí Thành	2121003466	CLC_21DMC04	Marketing		
1386	Hoàng Nguyễn Hải Hà	2121003837	CLC_21DMC04	Marketing		
1387	Phan Thị Hồng Gấm	2121007627	CLC_21DMC04	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1388	Đinh Tâm Như	2121009914	CLC_21DMC02	Marketing	Nghiên cứu tác động của truyền miệng điện tử (ewom) đến quyết định lựa chọn khóa học tiếng anh trực tuyến của giới trẻ: trường hợp thương hiệu prep tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Phạm Thị Lan Phương
1389	Hà Quỳnh Thanh Huyền	2121000298	CLC_21DMC02	Marketing		
1390	Dương Bích Quân	2121003832	CLC_21DMC02	Marketing		
1391	Trần Nhật Minh Thư	2121003526	CLC_21DMC02	Marketing		
1392	Nguyễn Hoàng Tấn Phát	2121011833	CLC_21DMA05	Marketing	Nghiên cứu xu hướng sử dụng nền tảng đại lý du lịch trực tuyến (OTA) của thế hệ Z ở Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Phạm Thị Lan Phương
1393	Phạm Xuân Nguyệt Quý	2121013575	CLC_21DMA05	Marketing		
1394	Đoàn Cẩm Tiên	2121011843	CLC_21DMA05	Marketing		
1395	Bùi Thị Mộng Vy	2121013300	CLC_21DMA05	Marketing		
1396	Phạm Thị Quỳnh Như	2121013215	CLC_21DMA04	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sữa rửa mặt Cetaphil của genZ tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Phạm Thị Lan Phương
1397	Ngô Thùy Dương	2121000419	CLC_21DMA04	Marketing		
1398	Huỳnh Đặng Minh Quân	2121012582	CLC_21DMA04	Marketing		
1399	Trần Nguyễn Kim Ngọc	2121003577	CLC_21DMA04	Marketing		
1400	Đoàn Thị Thanh Tâm	2121012596	CLC_21DMA04	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng xuất xứ Nhật Bản của người tiêu dùng trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Phạm Thị Lan Phương
1401	Võ Trang Kim Anh	2121002792	CLC_21DMC02	Marketing		
1402	Phạm Lê Yến Nhi	2121007669	21DMA01	Marketing		
1403	Lê Thị Tuyết Nhi	2121001970	21DMA02	Marketing		
1404	Văn Thị Ngọc Hiếu	2121012682	21DMA01	Marketing	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của tiếp thị giác quan (Sensory Marketing) đến trải nghiệm và sự yêu thích thương hiệu Pizza 4P's của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Phạm Thị Lan Phương
1405	Phan Khánh Tài	2121012592	21DMA01	Marketing		
1406	Trần Ngọc Vy Thư	2121003610	CLC_21DMA04	Marketing		
1407	Kiều Khánh Đoàn	2121000470	CLC_21DMA04	Marketing		
1408	Ngô Xuân Quý	2121013573	CLC_21DMA04	Marketing	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn hình thức làm việc Hybrid của người đi làm tại Việt Nam	ThS. Nguyễn Ngọc Bích Trâm
1409	Trần Khánh Đoàn	2021008253	20DMC1	Marketing		
1410	Trần Mỹ Phương	2021008327	20DMA2	Marketing		
1411	Lý Ngọc Tuyền	2021008382	20DMA2	Marketing		
1412	Lê Phạm Ngọc Giang	2021008255	20DMA1	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1413	Nguyễn Thị Thanh Hiền	2021008261	20DQH1	Marketing		
1414	Dư Hỷ Vy	2121003822	CLC_21DMA02	Marketing	Các yếu tố tác động đến thái độ và ý định mua sản phẩm xanh của người tiêu dùng tại Việt Nam	ThS. Nguyễn Ngọc Bích Trâm
1415	Nguyễn Hoàng Bảo Trâm	2121000324	CLC_21DMA02	Marketing		
1416	Nguyễn Thị Cẩm Tiên	2121003458	CLC_21DMA02	Marketing		
1417	Trần Nguyễn Bạch Dương	2121000363	CLC_21DMA02	Marketing		
1418	Nguyễn Thị Thúy Kiều	2121000448	CLC_21DMA02	Marketing		
1419	Mai Vũ Đông Nghi	2021008298	CLC_20DMA09	Marketing	Sự ảnh hưởng của Marketing dạng Video ngắn trên Tiktok đến ý định mua hàng của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Ngọc Bích Trâm
1420	Nguyễn Đức Mạnh	2021008292	CLC_20DMA09	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng ngẫu hứng đối với các sản phẩm chăm sóc da của người tiêu dùng thông qua livestream tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Ngọc Bích Trâm
1421	Võ Hoàng Duy	2121012893	CLC_21DMA05	Marketing	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi ra quyết định tiêu dùng xanh của người tiêu dùng khi mua thực phẩm trực tuyến tại Việt Nam	ThS. Trương Thu Nga
1422	Ngô Ngọc Hân	2121000359	CLC_21DMA04	Marketing		
1423	Ngô Trần Nam Phương	2121000496	CLC_21DMA04	Marketing		
1424	Huỳnh Đỗ Đạt	2121012962	CLC_21DMA05	Marketing		
1425	Trương Ngọc Khánh Nhi	2121000429	CLC_21DMA04	Marketing	Tác động của Marketing xanh đến ý định mua hàng thời trang bền vững của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trương Thu Nga
1426	Nguyễn Mỹ Ngọc	2121003582	CLC_21DMA04	Marketing		
1427	Lê Minh Khánh Đoàn	2121003740	CLC_21DMA04	Marketing		
1428	Ngô Thùy Linh	2121000290	CLC_21DMA04	Marketing		
1429	Lê Thị Kim Anh	2121013591	CLC_21DMC06	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua các thiết bị điện tử có nguồn gốc, xuất xứ từ nước ngoài của người dân sống tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trương Thu Nga
1430	Hà Minh Hằng	2121004160	CLC_21DMC06	Marketing		
1431	Ninh Nguyễn Khánh Hùng	2121013045	CLC_21DMC06	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1432	Trần Quang Huy	2121009478	CLC_21DMA01	Marketing	Nghiên cứu về những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng dịch vụ “mua trước trả tiền sau” với tên gọi “Apple pay later” khi sử dụng “Apple pay” để thanh toán trực tuyến	ThS. Trương Thu Nga
1433	Trần Ngọc Thạch	2121000459	CLC_21DMC05	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng của trí tuệ nhân tạo trong Marketing đến trải nghiệm mua sắm trên sàn thương mại điện tử tiktok shop của sinh viên ở khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trương Thu Nga
1434	Nguyễn Huy Hùng	2121013043	CLC_21DMC05	Marketing		
1435	Nguyễn Thị Phương Hoài	2121012298	CLC_21DMC05	Marketing		
1436	Võ Thiên Bảo	2121000294	CLC_21DMC05	Marketing		
1437	Nguyễn Hoàng Yến Chi	2121012880	IP-21DMA04	Marketing	Factors affecting the intention to startup a business in the Food & Beverage industry of recent graduates in Ho Chi Minh City	ThS. Trương Thu Nga
1438	Nguyễn Võ Hoàng Duy	2121009655	IP-21DQT01	Marketing		
1439	Nguyễn Hà Kiều Oanh	2121011816	IP-21DMA04	Marketing		
1440	Võ Ngọc Phương Trang	2121013192	IP-21DMA03	Marketing		
1441	Lâm Ngọc Kim Ngân	2121011716	IP-21DKQ03	Marketing		
1442	Trương Công Quốc Anh	2121012933	IP-21DMA02	Marketing	Factors affecting Gen Z's intention to use paid online movie-watching services in Ho Chi Minh City	ThS. Trương Thu Nga
1443	Nguyễn Linh Đan	2121012310	IP-21DMA02	Marketing		
1444	Lê Phạm Hoàng Hà	2121012469	IP-21DMA03	Marketing		
1445	Trần Phương Nhi	2121011529	IP-21DMA03	Marketing		
1446	Phan Nguyễn Anh Thư	2121013381	IP-21DMA03	Marketing	The impact of digital transformation affects the consumption behavior of fast-moving consumer goods (fmcg) products of young people on the shopee e-commerce platform throughout Ho Chi Minh City	ThS. Trương Thu Nga
1447	Lê Thúy Thanh	2121009706	IP-21DMA01	Marketing		
1448	Trần Khánh Linh	2121013762	IP-21DMA01	Marketing		
1449	Trần Quốc Huy	2121011992	IP-21DMA02	Marketing		
1450	Phạm Thanh Lam	2121003434	CLC_21DMA02	Marketing	Nghiên cứu ảnh hưởng của truyền miệng điện tử (ewom) đến quyết định chọn trường đại học của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thái Hà
1451	Lâm Yến Nhi	2121000326	CLC_21DMA02	Marketing		
1452	Hứa Ánh Minh	2121003835	CLC_21DMA02	Marketing		
1453	Nguyễn Tuyết Nhi	2121000365	CLC_21DMA02	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1454	Lê Hải Dương	2121001957	CLC_21DMA02	Marketing		
1455	Trần Ngọc Yến Vy	2121000474	CLC_21DMA03	Marketing	Nghiên cứu sự tác động của hình thức carousel ads trên nền tảng tiktok đến ý định mua sắm của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thái Hà
1456	Lê Huỳnh Phương Nhi	2121003783	CLC_21DMA03	Marketing		
1457	Tác Hồng Nga	2121000276	CLC_21DMA03	Marketing		
1458	Nguyễn Hoàng Ái My	2121003390	CLC_21DMA03	Marketing		
1459	Nguyễn Thị Ái Vi	2121000486	CLC_21DMA03	Marketing		
1460	Trần Đặng Minh Anh	2121003611	CLC_21DMA02	Marketing	Nghiên cứu sự cởi mở của thế hệ z về những định kiến xã hội tác động đến định hướng chiến lược truyền thông của các thương hiệu tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thái Hà
1461	Lâm Phương Quyên	2121000342	CLC_21DMA02	Marketing		
1462	Vi Thị Ngọc Trinh	2121003583	CLC_21DMA02	Marketing		
1463	Võ Thị Cát Thùy	2121000413	CLC_21DMA02	Marketing		
1464	Lê Nguyễn Tường Vy	2121000362	CLC_21DMA02	Marketing		
1465	Trần Nguyễn Phương Nghi	2121009922	CLC_21DMA02	Marketing	Nghiên cứu ảnh hưởng của nội dung do người dùng tạo ra (ugc) trong việc định hình hành vi mua sản phẩm thân thiện với môi trường của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thái Hà
1466	Phạm Gia Phương Linh	2121003664	CLC_21DMA02	Marketing		
1467	Lê Tô Thanh Thảo	2121003489	CLC_21DMA02	Marketing		
1468	Nguyễn Trung Tính	2121003597	CLC_21DMA02	Marketing		
1469	Phạm Thị Tường Vi	2121003616	CLC_21DMA02	Marketing		
1470	Đinh Ngọc Quỳnh Trang	2021006526	CLC-20DMA04	Marketing	Nghiên cứu tác động của công cụ truyền thông tích hợp đến tài sản thương hiệu đối với ngành Bia - Rượu - Nước giải khát tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Anh Tuấn
1471	Huỳnh Trọng Bích Trâm	2021006522	CLC-20DMA04	Marketing		
1472	Nguyễn Thị Như Ý	2021001772	CLC-20DMA04	Marketing		
1473	Hồ Nguyễn Thục Trinh	2021001681	CLC-20DMA04	Marketing		
1474	Lê Cát Tiên	2021006524	CLC-20DMA04	Marketing		
1475	Nguyễn Xuân Hùng	1921005442	CLC-19DMA02	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng qua livestream của sinh viên Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Thoa
1476	Tôn Nữ Minh Thư	2221001945	IP_22DMA01	Marketing	How smart Tourism Technologies And Destination Image Drive Revisit	TS. Tô Anh Thơ
1477	Trần Linh Thiên Duy	2221002824	IP_22DKQ02	Marketing		
1478	Nguyễn Minh Trí	2221002856	IP_22DKQ01	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1479	Phạm Ta In Thiên Ý	2221001478	IP_22DMA01	Marketing	Intention and eWOM: The Mediating Role of Tourists/ Satisfaction	
1480	Nguyễn Thị Kim Thùy	2121013676	IP_21DMA04	Marketing	Factors Influencing green purchase intention after the covid-19 pandemic in Ho Chi Minh City	TS. Tô Anh Thơ
1481	Huỳnh Hy Ngọc	2121013922	IP_21DKQ01	Marketing		
1482	Lê Trọng Thành	2121012749	IP_21DKQ03	Marketing		
1483	Trần Lê Quỳnh Thư	2121013394	IP_21DMA01	Marketing		
1484	Dương Nguyễn Thảo Vy	2121002839	IP_21DMA01	Marketing		
1485	Lê Thị Thanh Thúy	2121012798	CLC-21DMC05	Marketing	Các yếu tố ảnh hưởng đến tiếp thị thần tượng ảo đến ý định mua sản phẩm của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS Nguyễn Thị Minh Ngọc
1486	Nguyễn Cao Minh Thành	2121012752	CLC-21DMC05	Marketing		
1487	Vũ Thùy Bảo Trâm	2121012406	CLC-21DMC05	Marketing		
1488	Tăng Trần Uyên Vy	2121012690	CLC-21DMC05	Marketing		
1489	Hứa Viết Thu Huyền	2121003802	CLC_21DMC03	Marketing	Nghiên cứu ứng dụng platform (nền tảng) trong hoạt động kinh doanh vào các hộ kinh doanh hộ gia đình tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS Ngô Vũ Quỳnh Thi
1490	Thái Nguyễn Mai Phương	2221001052	CLC-22DQT07	Marketing		
1491	Nguyễn Thanh Tín	2121000306	CLC_21DMA03	Marketing	Tác động của “nhân cách hóa” ai trong chatbot ảnh hưởng đến việc quyết định mua hàng trực tuyến	TS. Nguyễn Xuân Trường
1492	Thạch Thị Thanh Nhi	2121003370	CLC_21DMA03	Marketing		
1493	Nguyễn Ngọc Mai Phương	2121013706	CLC_21DMA05	Marketing	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến cá nhân hóa thương hiệu đối với việc xây dựng thương hiệu cá nhân trong thế giới số	ThS. Trương Thu Nga
1494	Dương Tuấn Kiệt	2221001614	CLC_22DMC04	Marketing		
1495	Hồ Thị Ngọc Lưu	2221001644	CLC_22DMA01	Marketing		
1496	Bùi Lê Khánh Nguyên	2221001700	CLC_22DMA01	Marketing		
1497	Ngô Diễm Quỳnh	2321000136	23DTA03	Marketing		
1498	Nguyễn Thị Cẩm Giang	1921005405	CLC-19DMA10	Marketing	Nghiên cứu mức độ ảnh hưởng của người nổi tiếng đến hành vi tiêu dùng của giới trẻ (Gen Z) tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Đông Triều
1499	Phạm Hoàng Phúc Anh	1921001391	CLC-19DMA10	Marketing		
1500	Phan Trang Linh	1921005498	CLC-19DMA10	Marketing		
1501	Võ Thị Hoài Thương	1921005692	CLC-19DMA10	Marketing		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1502	Bạch Tú Uyên	1921005760	CLC-19DMA10	Marketing		
1503	Trần Thị Tú Trinh	2121011582	IP_21DQT01	Quản trị Kinh doanh	Digital Life of UFM Students: Unveiling the Power of Social Media Influencers in Shaping Gen Z's Online Purchasing Decisions	TS. Nguyễn Gia Ninh
1504	Nguyễn Đức Trường	2121009664	IP_21DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1505	Phạm Hoài Lực	2121013812	IP_21DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1506	Nguyễn Quốc Hoàng	2121012334	IP_21DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1507	Trương Khánh Vân	2221001228	IP_21DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1508	Nguyễn Ngọc Nhi	2221001013	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố thúc đẩy niềm tin và ý định mua hàng trực tuyến của khách hàng	ThS. Trần Thị Siêm
1509	Bùi Xuân Thảo Khuyên	2221000945	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1510	Trương Thị Minh Thư	2221001100	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1511	Nguyễn Hoàng Thuý Vy	2221001175	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1512	Lê Thị Trúc Ly	2221000967	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1513	Lê Uyên Thi	2121011649	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua của khách hàng đối với chuỗi cà phê Highlands tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trần Quốc Tuấn
1514	Phạm Gia Kiệt	2121012282	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1515	Trần Nguyễn Phương Thuý	2121013698	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1516	Trần Thị Hoài Thương	2121012643	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1517	Nguyễn Hồ Bích Trâm	2221001122	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh	Nhận thức bảo vệ, sự quan tâm đến môi trường và hấp dẫn xã hội tác động đến hành vi tiêu dùng xanh của sinh viên Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Tiêu Vân Trang
1518	Lê Thị Thanh Hiền	2221000910	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1519	Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	2221000907	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1520	Bùi Phạm Phương Khánh	2221000939	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1521	Phạm Thị Bích Phượng	2221001053	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1522	Trần Thị Thanh Vân	2221000794	CLC_22DQT09	Quản trị Kinh doanh	Ảnh hưởng của quảng cáo trên nền tảng TikTok đến ý định mua hàng của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trần Thị Siêm
1523	Nguyễn Đặng Hiểu Minh	2221004831	CLC_22DQT09	Quản trị Kinh doanh		
1524	Ninh Thị Ánh Quỳnh	2221000668	CLC_22DQT09	Quản trị Kinh doanh		
1525	Nguyễn Ngọc Bảo Trân	2221000748	CLC_22DQT09	Quản trị Kinh doanh		
1526	Võ Trịnh Uyên Vy	2221000815	CLC_22DQT09	Quản trị Kinh doanh		
1527	Lê Hoàng Ân	2021007785	20DQT3	Quản trị Kinh doanh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm của nam	ThS. Tiêu Vân Trang
1528	Trương Thị Tuyết Thương	2021000501	20DQT3	Quản trị Kinh doanh		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1529	Nguyễn Thị Bình	2021007790	20DQT4	Quản trị Kinh doanh	sinh Trường Đại học Tài chính - Marketing	
1530	Trịnh Quang Hưng	2221000922	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định thuê chung cư của sinh viên trong địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Thị Ngọc Mai
1531	Nguyễn Trần Mai Anh	2221000843	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1532	Vũ Thị Thiên Hương	2221000930	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1533	Nguyễn Ái Nữ	2221001033	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1534	Trương Tuyết Thy	2221001114	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1535	Lê Đoàn Nhật Linh	2121012179	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn phòng tập thể dục của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trần Thị Siêm Minh
1536	Hồ Minh Hiếu	2121012666	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1537	Phan Ngọc Đăng Châu	2121012265	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1538	Phạm Trần Hiếu	2121012680	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1539	Lê Bá Tuấn Hưng	2121012727	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1540	Trương Phan Hùng Cường	2221000868	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định thi chứng chỉ ngoại ngữ TOEIC của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Gia Ninh
1541	Trịnh Việt Anh	2221000849	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1542	Nguyễn Hoàng Phi Hùng	2221000920	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1543	Lê Anh Phát	2221001034	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1544	Phạm Xuân Phú	2221001040	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1545	Ngô Thanh Lâm	2021008092	CLC- 20DQT04	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ trên các sàn thương mại điện tử tại Thành phố Hồ Chí Minh	Th.S Tiêu Văn Trang
1546	Đinh Phan Hoài Nhi	2021008129	CLC- 20DQT04	Quản trị Kinh doanh		
1547	Trần Uyên Nhi	2221004400	CLC_22DBH01	Quản trị Kinh doanh	Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo dựa trên điểm mạnh đến ý định nghỉ việc: vai trò của sự gắn bó của nhân viên và phúc lợi	ThS. Trương Thị Thúy Vân
1548	Nguyễn Trúc Quỳnh Như	2221001025	CLC_22DBH01	Quản trị Kinh doanh		
1549	Trần Thụy Băng Thy	2121011778	CLC_21DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1550	Nguyễn Phạm Huyền Trân	2221001128	CLC_22DBH01	Quản trị Kinh doanh		
1551	Nguyễn Linh Đan	2221000869	CLC_22DBH01	Quản trị Kinh doanh		
1552	Lê Cẩm Nhung	2221001028	CLC_22DBH01	Quản trị Kinh doanh		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1553	Mai Hoàng Phương Ngân	2221000985	CLC_22DBH01	Quản trị Kinh doanh	Khám phá hành vi mua hàng ngẫu hứng của khách hàng qua livestream: vai trò của tương tác xã hội và sự hấp dẫn thị giác	ThS. Trương Thị Thúy Vân
1554	Trần Thị Xuân	2221001186	CLC_22DBH01	Quản trị Kinh doanh		
1555	Ngô Ngọc Mai	2221000970	CLC_22DBH01	Quản trị Kinh doanh		
1556	Phạm Ngọc Thảo Anh	2121003144	CLC_21DQT05	Quản trị Kinh doanh	Nghiên cứu các yếu tố của rèn luyện kỹ năng mềm đến cơ hội việc làm sinh viên	TS. Vũ Hong Vân
1557	Nguyễn Tuấn Anh	2121000064	CLC_21DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1558	Trần Cao Tuyền	2121003306	CLC_21DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1559	Nguyễn Thành Văn	2121000024	CLC_21DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1560	Ngô Đào Gia Khải	2221000498	CLC_22DQT09	Quản trị Kinh doanh	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng thời trang xanh của sinh viên Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Thị Ngọc Mai
1561	Dương Hoàng Thúy Vy	2221000805	CLC_22DQT09	Quản trị Kinh doanh		
1562	Nguyễn Văn Hùng	2221000482	CLC_22DQT09	Quản trị Kinh doanh		
1563	Nguyễn Phạm Bảo Hân	2221000452	CLC_22DQT09	Quản trị Kinh doanh		
1564	Nguyễn Hưng Xuân Bắc	2221000382	CLC_22DQT09	Quản trị Kinh doanh		
1565	Trần Ngọc Cát Tường	2221000780	CLC_22DBH01	Quản trị Kinh doanh	Ý định theo dõi tài khoản của người có tâm ảnh hưởng trên nền tảng TikTok: Nghiên cứu đối với giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trương Thị Thúy Vân
1566	Nguyễn Lê Yến Nhi	2221001012	CLC_22DBH01	Quản trị Kinh doanh		
1567	Võ Thị Tuyết Nhi	2221001017	CLC_22DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1568	Nguyễn Minh Toàn	2221001118	CLC_22DBH01	Quản trị Kinh doanh		
1569	Nguyễn Thị Nhung	2221001029	CLC_22DBH01	Quản trị Kinh doanh		
1570	Huỳnh Bảo Vy	2121006548	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh	Ảnh hưởng của mạng xã hội đến xu hướng lựa chọn sản phẩm của sinh viên Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Phạm Trần Khoa
1571	Nguyễn Hoàng Tuyền	2121012393	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1572	Phạm Cẩm Tú	2121001657	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1573	Nguyễn Quốc Triều	2121013428	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1574	Trần Trung Việt	2121013855	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc áp dụng Fintech vào thanh toán qua thiết bị di động đối với người dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Vũ Hong Vân
1575	Tô Hoàng Khải	2121006770	21DQT2	Quản trị Kinh doanh		
1576	Vũ Thị Hoàng Lan	2121007062	21DQT1	Quản trị Kinh doanh		
1577	Đoàn Trương Triệu Minh	2121006902	21DQT5	Quản trị Kinh doanh		
1578	Trần Thị Thu Ngân	2121006888	21DQT4	Quản trị Kinh doanh		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1579	Hoàng Nguyễn Hoài Nhi	2121001816	21DQT3	Quản trị Kinh doanh		
1580	Trịnh Đức Tuấn	2221001149	CLC-22DQT03	Quản trị Kinh doanh	Các nhân tố tác động đến ý định nhảy việc của Genz	TS. Tô Anh Thơ
1581	Đặng Đức Tú	2221001146	CLC-22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1582	Nguyễn Phạm Uyên Vy	2221001177	CLC-22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1583	Nguyễn Thị Thanh Thủy	2221001108	CLC-22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1584	Phan Thị Bảo Vy	2221001180	CLC-22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1585	Nguyễn Phụng Tường	2121012132	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh khi sử dụng các tour du lịch của Vietravel	TS. Trần Nguyễn Khánh Hải
1586	Trần Minh Quân	2121013627	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1587	Lê Anh Thư	2121012818	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1588	Dương Thị Phương Thảo	2121012298	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1589	Lê Thị Thu Hằng	2121013319	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1590	Nguyễn Công Danh	2221000871	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiêu dùng xanh của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Trần Nhân Phúc
1591	Nguyễn Ngọc Thiên An	2221000827	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1592	Bùi Ngọc Châu Anh	2221000831	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1593	Đặng Ngọc Hằng	2221000904	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1594	Nguyễn Lương Gia Linh	2221000956	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1595	Trần Kim Long	2221000965	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh	Nghiên cứu các đặc trưng của KOL tác động tới quyết định theo dõi của người dùng trên TikTok	TS. Tô Anh Thơ
1596	Hoàng Thị Khánh Ly	2221000966	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1597	Hoàng Quốc Phú	2221001039	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1598	Nguyễn Thị Thanh Hiền	2221000911	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1599	Nguyễn Lê Diệu Linh	2221000955	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1600	Trần Bình An	2121012558	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh	Nghiên cứu về các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm sản phẩm kem chống nắng của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Hải Bình
1601	Nguyễn Thị Hồng Ngân	2121012610	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1602	Lê Quỳnh Như	2121012068	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1603	Trần Đỗ Kim Khanh	2121012519	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ của khách	TS. Trần Vĩnh Hoàng
1604	Nguyễn Đặng Đan Chi	2021008042	CLC_20DQT04	Quản trị Kinh doanh		
1605	Trương Huỳnh Mỹ Khánh	2021008084	CLC_20DQT04	Quản trị Kinh doanh		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1606	Nguyễn Đăng Khoa	2021008087	CLC_20DQT04	Quản trị Kinh doanh	hàng tại cửa hàng Gogi House, chi nhánh 35A Nguyễn Đình Chiểu, Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh	
1607	Đoàn Quốc Tuấn	2021008184	CLC_20DQT04	Quản trị Kinh doanh		
1608	Nguyễn Phạm Nhất Khương	2021008089	CLC_20DQT04	Quản trị Kinh doanh		
1609	Nguyễn Trần Huy	2021008072	CLC-20DQT03	Quản trị Kinh doanh	Nghiên cứu về quyết định mua hàng ngẫu hứng của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh khi mua hàng trực tuyến trên sàn giao dịch thương mại điện tử Shopee	ThS. Lê Ngọc Hải
1610	Trần Ngọc Bảo Trúc	2021008181	CLC-20DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1611	Nguyễn Thị Ánh Trâm	2221001124	CLC_22DQT02	Quản trị Kinh doanh	Nghiên cứu ảnh hưởng của tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề đến kết quả học tập của sinh viên	ThS. Lê Ngọc Hải
1612	Nguyễn Ngọc Hương	2221000923	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh	Tác động của đánh giá trực tuyến đến niềm tin và ý định mua sắm của khách hàng	ThS. Hồ Thị Thu Hồng
1613	Phan Đào Uyên Phương	2221001051	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1614	Nguyễn Thị Quỳnh Như	2221001024	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1615	Nguyễn Đức Huy	2221000931	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1616	Nguyễn Thị Hoài Thương	2221001103	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1617	Trần Thị Thanh Huyền	2221000937	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh	Sự tác động của truyền miệng điện tử đến quyết định mua sắm quần áo của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Trần Thị Tuyết Mai
1618	Phạm Khả Hân	2221000902	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1619	Lê Thị Thúy Nga	2221000983	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1620	Lê Thành Tạo	2221001072	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1621	Hương Thị Bảo Trân	2221001125	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1622	Lê Thị Hồng Yến	2121006727	21DQT1	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng xanh của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Lê Xuân Quỳnh Anh
1623	Nguyễn Ngọc Hải Yến	2121012111	21DQT3	Quản trị Kinh doanh		
1624	Phan Trọng Ngộ	2121013254	21DQT2	Quản trị Kinh doanh		
1625	Nguyễn Ngọc Huỳnh Như	2221001022	CLC-22DQT05	Quản trị Kinh doanh	Thúc đẩy ý định tiêu dùng sản phẩm xanh ở Việt Nam: Một sự kết hợp giữa	TS. Hoàng Thu Thảo
1626	Nguyễn Ngọc Phương Minh	2221000974	CLC-22DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1627	Trần Ngọc Phương Linh	2221000959	CLC-22DQT05	Quản trị Kinh doanh		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1628	Lê Phạm Khánh Vân	2221001162	CLC-22DQT05	Quản trị Kinh doanh	lý thuyết Giá trị tiêu dùng và lý thuyết Hành vi có kế hoạch	
1629	Phạm Nguyễn Thu Hằng	2221000906	CLC-22DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1630	Huỳnh Giang Thanh	2221001076	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1631	Nguyễn Thị Lan Anh	2221000841	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1632	Phan Bùi Huỳnh Như	2221001026	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1633	Trương Thụy Anh Thy	2221001113	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1634	Mai Gia Tuệ	2221001150	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1635	Phạm Ngọc Hương Giang	2121002944	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1636	Nguyễn Hương Giang	2121011787	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1637	Nguyễn Phương Thảo	2121011912	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1638	Nguyễn Lương Văn Pha	2121011828	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1639	Phạm Đăng Khoa	2121013245	CLC_21DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1640	Ngô Thị Hải Yến	2121012106	IP_21DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1641	Chữ Văn Phụng	2121009644	IP_21DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1642	Nguyễn Trương Tuấn Minh	2121013173	IP_21DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1643	Nguyễn Dương Hồng Ngọc	2121011967	IP_21DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1644	Huỳnh Đỗ Minh Huy	2221001205	IP_22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1645	Võ Nguyễn Kiều Vy	2121012266	CLC-21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1646	Tạ Công Thành	2121012754	CLC-21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1647	Lê Thị Yến Nhi	2121012831	CLC-21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1648	Vũ Hoàng Khánh Vy	2121012268	CLC-21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1649	Dương Lê Thanh Tú	2121012771	CLC-21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1650	Vũ Đình Thanh Trúc	2121013088	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1651	Ngô Thị Diễm Châu	2121012255	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1652	Phan Nguyễn Thảo Ly	2121013053	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1653	Trần Hồng Thẩm	2121012973	CLC_21DQT07	Quản trị Kinh doanh		
					Tác động của các nhân tố đến động lực làm việc của nhân viên trong doanh nghiệp	ThS. Trần Thị Siêm
					Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của giới trẻ khi mua sắm tại cửa hàng tiện lợi GS25 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Kiều Oanh
					Factors influencing students in HCMC to continuous intention to use TikTok for learning to cook	ThS. Phạm Trần Khoa
					Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định học hai ngoại ngữ của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Gia Ninh
					Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ví điện tử của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trần Thị Tuyết Mai

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1654	Lê Trần Hoàng Yến	2121003260	CLC-21DQT05	Quản trị Kinh doanh	nghiên cứu các yếu tố về việc quyết định sử dụng các dịch vụ xe ôm công nghệ của sinh viên ở Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trần Hải Minh Thư
1655	Nguyễn Đình Hiếu	2121003277	CLC-21DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1656	Thắm Chí Vĩ	2121002900	CLC-21DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1657	Nguyễn Trần Ngân Giang	2121011792	CLC-21DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1658	Bùi Thị Tuyết Sương	2121000078	CLC-21DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1659	Nguyễn Dương Diệu Thảo	2121006867	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ứng dụng đặt xe xanh sm của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Hồ Thị Thu Hồng
1660	Phạm Tuấn Lộc	2121013809	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1661	Nguyễn Hoàng Anh Thư	2121011889	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1662	Nguyễn Minh Thư	2121011892	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1663	Trịnh Ngọc Phương Trang	2121006861	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1664	Trần Thanh Nhã Trúc	2121009641	IP_21DQT01	Quản trị Kinh doanh	Determinants of using e-wallets of other generation than Gen Z in Ho Chi Minh city	TS. Trần Thế Nam
1665	Lê Gia Hân	2121013155	IP_21DMA04	Quản trị Kinh doanh		
1666	Nguyễn Thị Bích Ngọc	2121011977	IP_21DMA03	Quản trị Kinh doanh		
1667	Trịnh Hoài Phương	2121012567	IP_21DMA03	Quản trị Kinh doanh		
1668	Ngô Thảo Vy	2121013065	IP_21DMA03	Quản trị Kinh doanh		
1669	Đinh Hoài Yến Nhi	2121011875	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua lại trực tuyến sản phẩm chăm sóc da của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Thái Kim Phong
1670	Lê Hoàng Danh	2121003084	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1671	Huỳnh Dương Khánh Uyên	2121006592	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng việc ra quyết định mua sắm mỹ phẩm online của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Đoàn Ngọc Minh Hương
1672	Mai Xuân Hùng	2121013040	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1673	Bùi Đình Hoàng	2121012302	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1674	Nguyễn Lê Kim Ngân	2121012605	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1675	Vũ Thị Phương Uyên	2121011934	CLC_21DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1676	Phạm Anh Thư	2121013383	CLC_21DQT08	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định dùng thực phẩm hữu cơ của người dân ở Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Lương Văn Quốc
1677	Viên Ngọc Mẫn	2121013186	CLC_21DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1678	Nguyễn Ngọc Tuyền	2121012129	CLC_21DQT08	Quản trị Kinh doanh		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1679	Nguyễn Ngọc Bảo Trân	2121011938	CLC_21DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1680	Hứa Minh Triết	2121013426	CLC_21DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1681	Trần Trúc Linh	2221000087	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ứng dụng tìm việc làm tại Thành phố Hồ Chí Minh của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Nguyễn Kiều Oanh
1682	Nguyễn Vũ Thùy An	2221000829	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1683	Nguyễn Đức Lợi	2221000961	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1684	Nguyễn Choi Hàn Na	2221000096	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định liên kết tài khoản ngân hàng để thanh toán trên sàn thương mại điện tử shopee của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Trần Thị Tuyết Mai
1685	Nguyễn Đắc Hoài Ân	2221000349	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1686	Lê Thị Hương Giang	2221000891	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1687	Nguyễn Thị Nhật Linh	2221000958	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1688	Trịnh Đình Nam Anh	2221000379	22DQT03	Quản trị Kinh doanh	Nghiên cứu hành vi mua sắm và sử dụng tài liệu, giáo trình giấy cũ của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Phạm Hồng Hải
1689	Tô Văn Thêm	2221000697	CLC-22DQT09	Quản trị Kinh doanh	Nghiên cứu việc sử dụng Chat GPT tác động đến hoạt động học tập của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Nguyễn Thanh Lâm
1690	Huỳnh Văn Tân	2221000682	CLC-22DQT09	Quản trị Kinh doanh		
1691	Võ Lê Hoàng Nam	2221000982	CLC-22DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1692	Nguyễn Võ Anh Quân	2221001056	CLC-22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1693	Trần Vĩnh Phúc	2221001047	CLC-22DQT07	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố tâm lý tác động đến sự trì hoãn học tập của sinh viên	ThS. Nguyễn Phi Hoàng
1694	Nguyễn Phạm Ngọc Thy	2221000734	CLC_22DQT09	Quản trị Kinh doanh		
1695	Lê Triệu Mẫn	2221000972	CLC_22DQT09	Quản trị Kinh doanh		
1696	Trần Thị Bích Trâm	2221004582	CLC_22DQT09	Quản trị Kinh doanh		
1697	Châu Thị Như Quỳnh	2221000663	CLC_22DQT09	Quản trị Kinh doanh	các yếu tố ảnh hưởng đến việc thôi học của sinh viên - trường hợp nghiên cứu Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Phạm Thị Ngọc Mai
1698	Dương Tú Anh	2221000834	CLC-22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1699	Nguyễn Thị Kim Ngân	2221000986	CLC-22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1700	Trần Thụy Thanh Thủy	2221001109	CLC-22DQT01	Quản trị Kinh doanh		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1701	Phạm Ngọc Trân	2221001129	CLC-22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1702	Ngô Mạnh Cường	2221000865	CLC_22DQT04	Quản trị Kinh doanh	Chủ nghĩa yêu nước, tính cách cá nhân và hành vi tẩy chay mặt hàng thời trang trung quốc của giới trẻ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Tiêu Văn Trang
1703	Châu Thị Thanh Quyên	2221001059	CLC_22DQT04	Quản trị Kinh doanh		
1704	Phạm Thị Thanh Hương	2221000928	CLC_22DQT04	Quản trị Kinh doanh		
1705	Hồ Thị Thanh Tuyền	2221001154	CLC_22DQT04	Quản trị Kinh doanh		
1706	Trần Thiện Duy	2221000888	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh	Nghiên cứu về các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ở kí túc xá của sinh viên ngoại tỉnh đang học tập tại Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Phạm Thị Ngọc Mai
1707	Vũ Tô Bảo Quyên	2221001770	CLC_22DMA02	Quản trị Kinh doanh		
1708	Ngô Đức Anh	2221000358	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1709	Mai Xuân Thu	2221000157	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1710	Phạm Thị Hồng Hân	2221000903	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sử dụng dịch vụ Xanh SM của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Nguyễn Thị Hải Bình
1711	Nguyễn Kim Hưng	2221000921	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1712	Lê Phương Anh	2221000836	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1713	Nguyễn Võ Thanh Duy	2221000886	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1714	Trần Thanh Hòa	2221000914	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh	Sự tác động của khuyến mãi, quảng cáo và mức độ uy tín đối với hành vi mua hàng nội địa trên sàn thương mại điện tử của giới trẻ hiện nay ở Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Tô Anh Thơ
1715	Nguyễn Thị Khánh Linh	2221000957	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1716	Phạm Ánh Ly	2221000969	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1717	Nguyễn Phương Trang	2221001133	CLC_22DQT01	Quản trị Kinh doanh		
1718	Phạm Quốc Hoàng	2221000917	CLC_22DQT02	Quản trị Kinh doanh	Vai trò của người ảnh hưởng và tương tác xã hội đối với việc hình thành xu hướng tiêu dùng của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Gia Ninh
1719	Đào Nhật Anh	2221000832	CLC_22DQT02	Quản trị Kinh doanh		
1720	Trần Gia Huy	2221000933	CLC_22DQT02	Quản trị Kinh doanh		
1721	Võ Thành Hợp	2221000918	CLC_22DQT02	Quản trị Kinh doanh		
1722	Trần Kim Long	2221000965	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp nhà nước đã cổ phần hóa đang niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	ThS. Nguyễn Đức Bằng
1723	Hoàng Thị Khánh Ly	2221000966	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1724	Hoàng Quốc Phú	2221001039	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1725	Nguyễn Văn Kim Ngân	2221000987	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1726	Huỳnh Phương Dũ	2221000879	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh	Tác động của truyền thông xanh về thời trang bền vững đến nhận thức và sự sẵn sàng mua sắm của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS.Thái Kim Phong
1727	Trần Thúy An	2221000830	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1728	Nguyễn Ngọc Tiểu Băng	2221000856	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1729	Nguyễn Thị Thu Hương	2221000926	CLC_22DQT03	Quản trị Kinh doanh		
1730	Nguyễn Thị Khánh Ngọc	2221000999	CLC_22DQT05	Quản trị Kinh doanh	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm thời trang trên sàn thương mại điện tử Tiktok của sinh viên Trường đại học Tài chính - Marketing	TS. Phạm Hồng Hải
1731	Nguyễn Phương Hà	2221000895	CLC_22DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1732	Nguyễn Thị Hồng Nhật	2221001004	CLC_22DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1733	Nguyễn Thị Phương Nhung	2221001030	CLC_22DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1734	Nguyễn Thị Hồng Thắm	2221001073	CLC_22DQT05	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định thuê trọ của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Hoàng Văn Trung
1735	Nguyễn Hương Nguyên	2221001001	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1736	Thượng Nguyễn Phương Thảo	2221001084	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1737	Bùi Tuyết Minh	2221000973	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1738	Trần Thị Mỹ Duyên	2221001980	CLC_22DQT9	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm F&B có sử dụng bao bì thân thiện với môi trường	TS. Trần Nguyễn Khánh Hải
1739	Nguyễn Vũ Yến Nhi	2221001014	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1740	Nguyễn Quỳnh Anh	2221000840	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1741	Nguyễn Thanh Quỳnh Hương	2221000924	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh		
1742	Phạm Văn Anh	2221000372	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh	Tác động của nhận biết thương hiệu đến ý định mua sắm trực tuyến của giới trẻ: Vai trò trung gian của giá trị cảm nhận	TS. Lương Văn Quốc
1743	Đặng Thị Huỳnh Như	2221001018	CLC_22DQT02	Quản trị Kinh doanh		
1744	Nguyễn Thị Thùy Trang	2221001135	CLC_22DQT02	Quản trị Kinh doanh		
1745	Vũ Thị Kim Phượng	2221001054	CLC_22DQT02	Quản trị Kinh doanh		
1746	Võ Lê Nhã Thanh	2221001077	CLC_22DQT02	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định đầu tư khởi nghiệp của sinh viên ở Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trần Nguyễn Kim Đan
1747	Nguyễn Trần Hạnh Phúc	2221001045	CLC-22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1748	Nguyễn Thị Tuyết Anh	2221000842	CLC-22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1749	Đặng Tường Vy	2221001173	CLC-22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1750	Nguyễn Mai Phương	2221001049	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1751	La Huy Duy	2221000889	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1752	Nguyễn Thị Mai Hương	2221000925	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến kết quả học tập của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Phạm Thị Trâm Anh
1753	Huỳnh Hạnh Thư	2221001095	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1754	Phan Nguyễn Thuỳ Trang	2221001136	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1755	Trương Như Quỳnh	2221001063	CLC_22DQT05	Quản trị Kinh doanh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn Thành phố Hồ Chí Minh là nơi đến học tập và sinh sống của giới trẻ đến từ những thành phố và tỉnh khác	ThS. Nguyễn Thị Minh Trâm
1756	Nguyễn Hoàng Nhi	2221001011	CLC_22DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1757	Lê Kiều Anh	2221000835	CLC_22DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1758	Trần Minh Huyền	2221000935	CLC_22DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1759	Lê Hương Giang	2221000890	CLC_22DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1760	Nguyễn Trần Thanh Tâm	2221001068	CLC_22DQT05	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả quản lý chi tiêu của sinh viên sống tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Vĩnh Hoàng
1761	Huỳnh Nhật Khánh My	2221000978	CLC_22DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1762	Nguyễn Kiều My	2221000980	CLC_22DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1763	Nguyễn Bích Trâm	2221001121	CLC_22DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1764	Nguyễn Thị Mai Vân	2221001165	CLC_22DQT05	Quản trị Kinh doanh		
1765	Lê Quốc Tân	2221001070	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng nông sản trên sàn thương mại điện tử của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Trần Thị Tuyết Mai
1766	Phan Nguyễn Hữu Hào	2221000908	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1767	Trịnh Thị Yến Linh	2221000960	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1768	Vũ Thanh Thảo	2221001085	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1769	Phạm Thanh Trúc	2221001145	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1770	Nguyễn Thị Tường Thi	2221001087	CLC_22DQT02	Quản trị Kinh doanh	Nhận thức đạo đức, ảnh hưởng xã hội và ý định sử dụng hàng nhái của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Vũ Hồng Vân
1771	Dương Nguyễn Bảo My	2221000977	CLC_22DQT02	Quản trị Kinh doanh		
1772	Nguyễn Hà Tuyên Tuyên	2221001153	CLC_22DQT02	Quản trị Kinh doanh		
1773	Lê Tâm Như	2221001020	CLC_22DQT02	Quản trị Kinh doanh		
1774	Phạm Cao Thiên Phát	2221001036	CLC_22DQT02	Quản trị Kinh doanh		
1775	Lê Thị Cẩm Thu	2221001093	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh	Ảnh hưởng của công nghệ 4.0 tới ý định kinh doanh online của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Gia Ninh
1776	Võ Hồ Thảo Nguyên	2221001002	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1777	Võ Thị Cẩm Thơ	2221001092	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1778	Nguyễn Ngọc Tường Vi	2221001166	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1779	Hoàng Kim Chi	2221000861	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1780	Quách Thùy Trang	2221001137	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm trực tuyến của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing	TS. Trần Thế Nam
1781	Nguyễn Thành Lợi	2221000962	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1782	Lê Thị Thanh Ngân	2221000984	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1783	Trương Thúy Hồng Nhung	2221001032	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1784	Nguyễn Phước Kim Vân	2221001164	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh		
1785	Đỗ Minh Triết	2221001138	CLC_22DQT04	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi thích ứng với môi trường làm việc của gen Z: vai trò điều tiết của công việc di động	PGS.TS. Huỳnh Thị Thu Sương
1786	Nguyễn Thị Ngọc Giàu	2221000893	CLC_22DQT04	Quản trị Kinh doanh		
1787	Nguyễn Ngọc Bảo Trân	2221001127	CLC_22DQT04	Quản trị Kinh doanh		
1788	Phan Huỳnh Khánh Vy	2221001179	CLC_22DQT04	Quản trị Kinh doanh		
1789	Ngô Đỗ Mai Khoa	2221000941	CLC_22DQT04	Quản trị Kinh doanh		
1790	Lê Thanh Trúc	2221001142	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh	Ảnh hưởng từ việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp nestle đến quyết định mua hàng của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Lương Văn Quốc
1791	Dương Thị Cẩm Tiên	2221001115	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1792	Đặng Phương Nghi	2221000990	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1793	Phạm Bùi Thiên Trúc	2221001144	CLC_22DQT06	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng hệ thống tàu điện ngầm Metro của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	TS. Hồ Xuân Tiến
1794	Lê Mai Kim Anh	2221003410	CLC_22DHT01	Quản trị Kinh doanh		
1795	Nguyễn Thị Thanh Huyền	2221002529	CLC_22DTM01	Quản trị Kinh doanh		
1796	Mai Vân Ngọc	2221001694	CLC_22DMA02	Quản trị Kinh doanh		
1797	Trần Nguyễn Kiều Vy	2221001908	CLC_22DMA01	Quản trị Kinh doanh		
1798	Trần Hoàng Phương Vy	2221001182	CLC_22DQT08	Quản trị Kinh doanh	Các nhân tố tác động đến quyết định chọn lựa quán thức ăn nhanh của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Vĩnh Hoàng
1799	Bùi Hồng Khải	2221000938	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1800	Trương Minh Khôi	2221000943	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1801	Nguyễn Trung Kiên	2221000947	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1802	Hoàng Duy Long	2221000964	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1803	Trần Kim Vy	2221001183	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		

Stt	Sinh viên/Nhóm sinh viên thực hiện	MSSV	Lớp	Khoa	Tên đề tài	Giảng viên hướng dẫn
1804	Bùi Bảo Trâm	2221001119	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ví điện tử ZaloPay của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Vũ Hồng Vân
1805	Nguyễn Thị Như Khuê	2221000944	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1806	Dương Thị Xuân Nhi	2221001005	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1807	Bùi Ngọc Diễm Trinh	2221001139	CLC_22DQT07	Quản trị Kinh doanh		
1808	Đỗ Huỳnh Ngọc Trâm	2221002366	CLC-22DQT09	Quản trị Kinh doanh	Mối quan hệ giữa nhân cách hóa thương hiệu, lòng trung thành thương hiệu và hành vi truyền miệng thương hiệu Highlands Coffee	TS. Nguyễn Gia Ninh
1809	Nguyễn Kiều Trâm	2221001123	CLC-22DQT04	Quản trị Kinh doanh		
1810	Nguyễn Thị Ngọc Nhi	2221003590	CLC_22DNH01	Quản trị Kinh doanh		
1811	Trần Thị Thanh Trúc	2221004778	CLC-22DQT09	Quản trị Kinh doanh		
1812	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	2221004539	CLC-22DQT09	Quản trị Kinh doanh		

Tổng cộng: 1812 sinh viên (418 đề tài).

